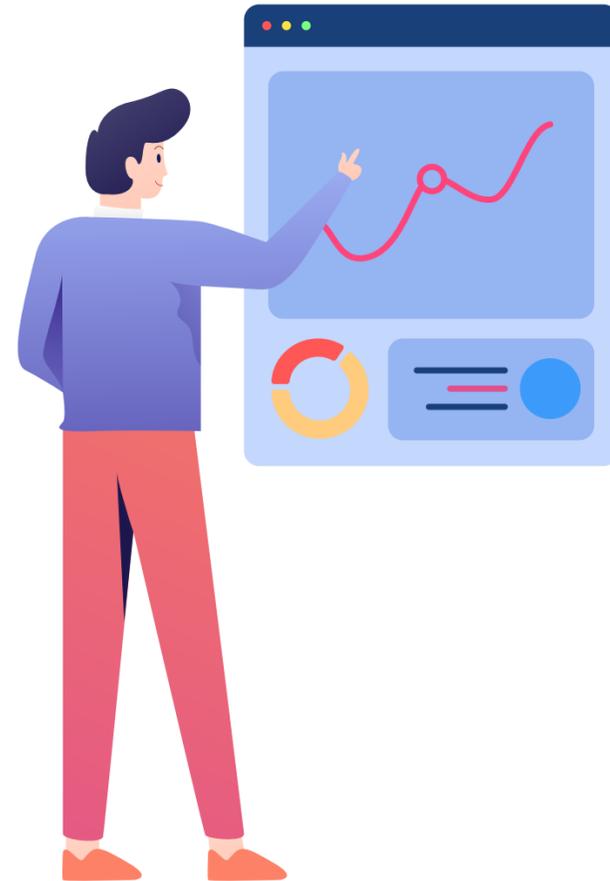


# **CURSO INTENSIVO DE COMERCIO EXTERIOR A DISTANCIA**



## OBJETIVO GENERAL



Brindar desde un enfoque teórico - práctico, los conocimientos básicos necesarios de los distintos aspectos de la operatoria del Comercio Exterior, que posibiliten la penetración en los mercados mundiales y la expansión de los negocios a nivel internacional.

## OBJETIVOS OPERACIONALES



- Analizar las secuencias de una exportación e importaciones a los fines de comprender las distintas etapas y actores intervinientes..
- Brindar las herramientas básicas para la comercialización, competitividad, gestión, investigación y selección de mercados y marketing
- Comprender el proceso de compra-venta internacional, la valoración de márgenes de riesgo del mercado externo y la formulación de los contratos que aseguren el cumplimiento de las obligaciones asumidas.
- Brindar las herramientas aduaneras, bancarias, de transporte, seguros y de formulación de Costos y Precios.
- Ofrecer herramientas teóricas y prácticas, con las que podrá guiar a la empresa en su proceso de Internacionalización.



## **DIRIGIDO A**

**Profesionales, Empresarios PyME, Emprendedores,  
Freelancers y Público en general.**

**Para realizar el curso no es necesario tener conocimientos  
previos relacionados a la temática de comercio exterior.**

**COMIENZA JUEVES 19 DE SEPTIEMBRE 2024**

## CARACTERÍSTICAS DE LAS CLASES



### CARGA HS

50 horas de capacitación, distribuidas en 25 clases de 2 horas cada una.



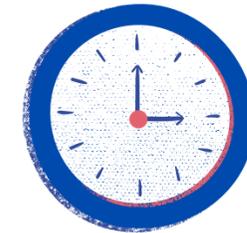
### CAMPUS VIRTUAL

Aula virtual con los materiales de las clases, cronogramas, foros y meetings con tus compañeros.



### EN VIVO

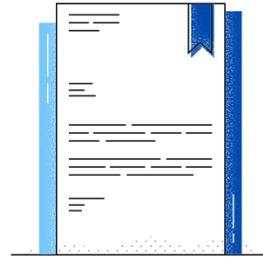
Todas las clases son dictadas en vivo mediante Google Meet y también son grabadas por si te perdiste alguna clase.



### HORARIOS

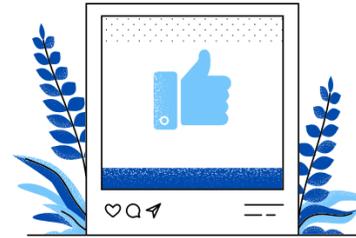
Todos los Martes y Jueves de 19hs a 21hs

## CERTIFICADO



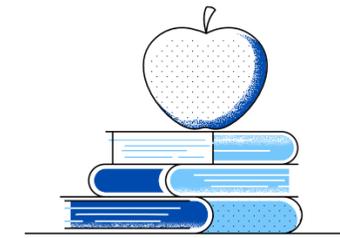
### VALIDEZ

Certificado emitido por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba y el Insituto Superior de Comercio Exterior



### APROBACION

Certificado de Aprobación:  
50% de Asistencia y aprobación de examen multiple choice al finalizar el curso



### ASISTENCIA

Certificado de Asistencia:  
50% de Asistencia no es necesario rendir examen final.  
Al ver las clases grabadas se toma como presente

## **COSTOS Y FORMAS DE PAGO**



**El costo total del curso es de \$180.000**

**FORMAS DE PAGO:**

- **TRANSFERENCIA BANCARIA (20% de descuento)**
- **RAPIPAGO/PAGOFACIL**
- **TARJETA DE CRÉDITO EN HASTA 6 CUOTAS SIN INTERES MEDIANTE MERCADOPAGO**

## COSTOS Y FORMAS DE PAGO



### Descuentos

- Pago Transferencia Bancaria: 20%
- Socios CaCEC: 10% c/u
- Instituciones Amigas: 10% c/u
- Tres personas o más de la misma organización: 10% c/u

\*Los descuentos no son acumulables.

Curso apto para Programa de Crédito Fiscal para Capacitación de Sepyme ([LINK](#))

**MAS INFORMACIÓN E  
INSCRIPCIONES**

**SI DESEA PREINSCRIBIRSE TIENE QUE COMPLETAR  
EL FORMULARIO HACIENDO CLICK AQUI:**

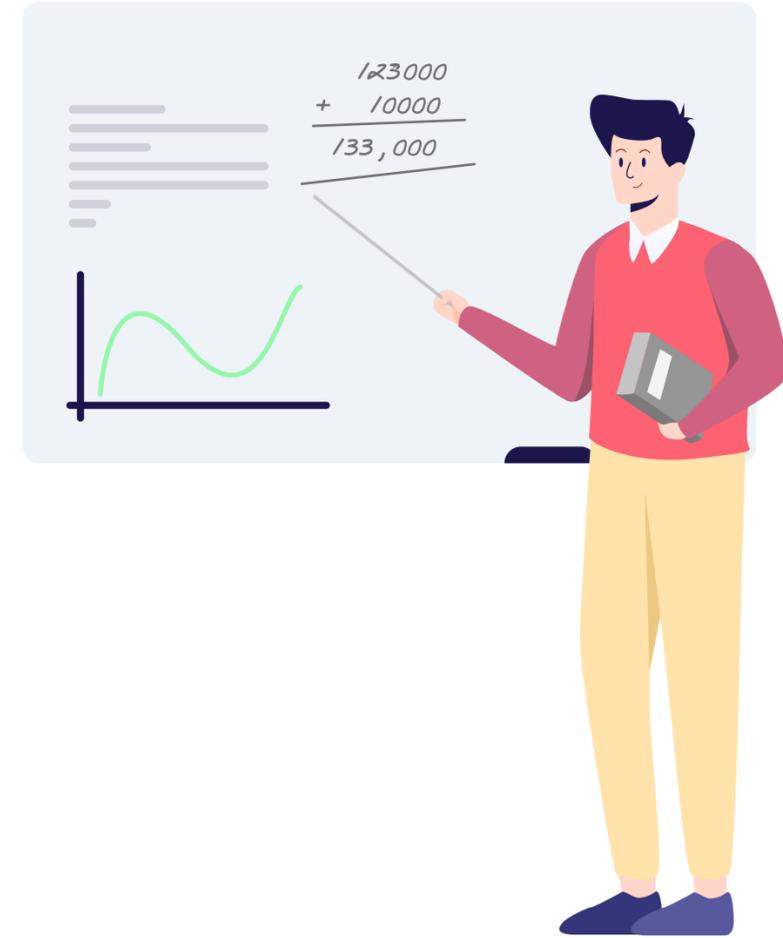
**QUIERO PRE  
INSCRIBIRME**

**SI DESEA RECIBIR MAS INFORMACIÓN O TIENE  
ALGUNA CONSULTA PUEDE COMPLETAR UN  
FORMULARIO ONLINE HACIENDO CLICK AQUI**

**o chatear las 24hs con nuestro bot con  
Inteligencia Artificial haciendo click aqui**



# CONTENIDOS DEL CURSO



**MÓDULO  
INTRODUCCION AL  
COMERCIO  
EXTERIOR**

Introducción al Comercio Internacional. Importancia del comercio en la economía Mundial. Estadísticas del Comercio Internacional. Compraventa Internacional . Sistema Armonizado . Valoración . Incoterms

# MÓDULO SECUENCIA DE UNA IMPORTACIÓN Y EXPORTACION

Planificación de una exportación e importación.  
Secuencia operativa.. Etapa comercial. Decisión de compra y diseño de la operación. Etapa operativa.  
Régimen de prohibiciones y restricciones.  
Identificación y Valoración de mercaderías.  
Documentación aduanera- despacho, carga.  
Instrumentación bancaria. Etapa post-venta.

# MÓDULO INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Marketing Internacional: Producto, Precio, Distribución y Promoción. Gestión Internacional de la Empresa. Factores críticos del éxito a través de la Gestión Internacional de: la Fabricación, el Marketing, la Distribución, los Recursos Humanos, las Finanzas, la Innovación Tecnológica, Diferentes formas de Internacionalización. Factores claves del Proceso de Internacionalización de la Empresa. Estudio e identificación de mercados exportables.

# MÓDULO ASPECTOS BANCARIOS

Instrumentos de pago para el comercio exterior. Pago directo: cheque, orden de pago, transferencia bancaria. Carta de Crédito, cobranza documentaria. Mercado de Cambios. Tipos de Financiamiento para exportaciones.

# MÓDULO INTELIGENCIA COMERCIAL

Proceso de recopilación, análisis y aplicación de información para apoyar la toma de decisiones comerciales. Utilización de aplicaciones web. Análisis de herramientas digitales especializadas en comercio exterior.

# MÓDULO ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES

El marco Institucional y Jurídico de las relaciones comerciales internacionales. La Cooperación e integración económica. Los intentos de integración en América Latina. Bloques Regionales y demás esquemas corporativos e integrativos. Mercosur y principales bloques económicos.

# **MÓDULO ASPECTOS LEGALES Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL**

Conceptos generales del contrato internacional. Los principios de los contratos comerciales internacionales. Contratos comerciales en particular: - Contratos de transacción: Contrato de Compraventa Internacional. Incoterms – Contratos internacionales de uso frecuente en materia de servicios. Contratos de Cooperación. Contratos asociativos.

# MÓDULO LOGÍSTICA Y MOVILIZACIÓN DE LAS CARGAS

Logística de distribución internacional. Transporte intermodal: contenedores. Transporte aéreo. Transporte marítimo. Acondicionamiento de la mercadería: Envases y embalajes. Seguro de transporte de las mercaderías. Gestión del Transporte y sus Alternativas incluyendo los Agentes de Carga y Consolidación.

# MÓDULO COSTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Incoterms 2020. Estructura del costo según los diferentes medios y rutas de transporte. Estrategias para determinar el precio de exportación. Análisis de costos de una importación. Costo económico. Tiempo. Riesgo material. Riesgo de variabilidad del costo. Estímulos a las exportaciones. Reintegros. Retenciones.

# **MÓDULO ASPECTOS ADUANEROS**

Sistema de control aduanero. Declaración de la mercadería. Determinación del tratamiento arancelario y aplicación de restricciones. Clasificación. Valoración. Verificación. Régimen aduanero de las importaciones. Régimen aduanero de las exportaciones.

# MÓDULO PRÁCTICA DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Clase Práctica de secuencia operativa del proceso de una importación y exportación. Paso a Paso con casos reales dictados por especialistas en la materia.

## DOCENTES



- Mg. Gustavo Scarpetta
- Lic. Elio Heinz
- Lic. Germán Casco
- Mg. Gustavo Fadda
- Ab. Mauricio Mantelli
- Lic. Horacio Medrano
- Lic. Karina Giglioni
- Lic. Sofia Garzón

## **COSTOS Y FORMAS DE PAGO**



**El costo total del curso es de \$180.000**

**FORMAS DE PAGO:**

- **TRANSFERENCIA BANCARIA (20% de descuento)**
- **RAPIPAGO/PAGOFACIL**
- **TARJETA DE CRÉDITO EN HASTA 6 CUOTAS SIN INTERES MEDIANTE MERCADOPAGO**

**MAS INFORMACIÓN E  
INSCRIPCIONES**

SI DESEA PREINSCRIBIRSE TIENE QUE  
COMPLETAR EL FORMULARIO HACIENDO CLICK

AQUI:

**QUIERO PRE  
INSCRIBIRME**

SI DESEA RECIBIR MAS INFORMACIÓN O TIENE  
ALGUNA CONSULTA PUEDE COMPLETAR UN  
FORMULARIO ONLINE HACIENDO CLICK AQUI

o chatear las 24hs con nuestro bot con Inteligencia  
Artificial haciendo click aqui

