



La logística internacional sacudida por efectos de la pandemia limitó la competitividad de las empresas exportadoras de Córdoba

- *El 30% de las empresas tuvieron problemas relacionados con la logística y el transporte, debido a los efectos de la pandemia, y un 25% tuvo interrupciones en sus cadenas de suministros.*
- *La **presión impositiva, la inflación, los costos logísticos internos y el tipo de cambio**, junto con el **costo de financiamiento** se ubican entre los principales impedimentos para alcanzar una mayor competitividad.*
- *Pese a la situación, las expectativas tanto para exportaciones como para importaciones, son positivas para los próximos 12 meses.*

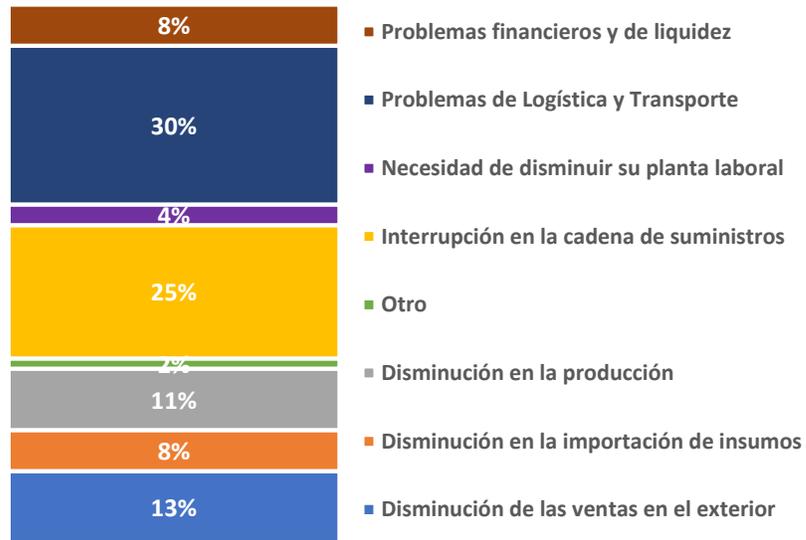
La **Cámara de Comercio Exterior de Córdoba** presenta un nuevo relevamiento entre sus asociados, a través de la Encuesta semestral llevada a cabo por el **Observatorio de Comercio Exterior – OCE** – dependiente de nuestro *Instituto Superior de Comercio Exterior- ISCE* -.

Se orientó a empresas de la industria manufacturera que desarrollan de manera continua actividades de exportación y/o importación de bienes. *(Se excluye en esta etapa a las empresas pertenecientes al sector servicios e importadores puros)*

Los datos fueron recabados durante el mes de octubre de 2021. Corresponden a la actividad desarrollada por las empresas socias de CaCEC en el 1er. Semestre de 2021 y sobre las expectativas que las mismas poseen para los próximos 12 meses.

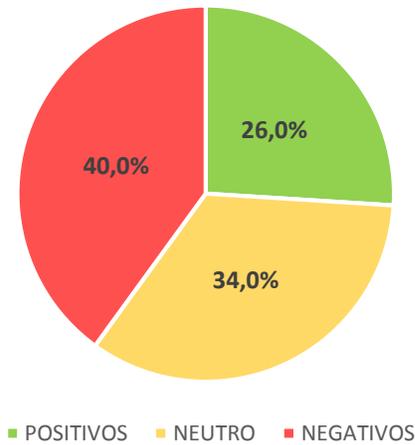
Como dato significativo destacamos que el 30% de las empresas tuvieron problemas relacionados con la Logística y el Transporte, debido a los efectos negativos de la pandemia. Además, hay un 25% de las empresas que tuvieron interrupciones en sus cadenas de suministros y un 11% de las empresas se vieron afectados en su producción por diversos motivos.

Cuáles de los siguientes efectos negativos de la pandemia afectó a su empresa



Impacto económico de la pandemia coronavirus COVID 19

Qué efectos en el comercio exterior de su empresa ha generado la pandemia Coronavirus COVID-19



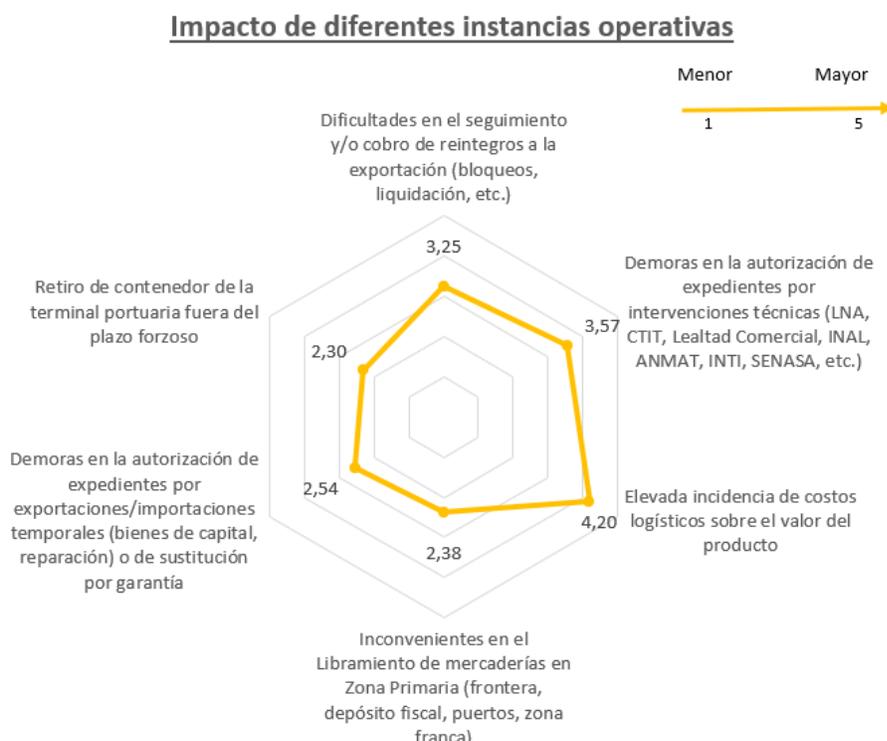
Los resultados muestran que un 40% de las empresas, tuvieron un efecto negativo en sus ventas al exterior producto de la pandemia. Además, hay un 26% de las empresas que tuvieron un impacto positivo en sus ventas, seguramente debido a ser empresas que vieron aumentadas sus demandas por estar relacionadas con productos de la salud o esenciales.

Asimismo, se formularon adicionalmente un conjunto de preguntas, cuyo objetivo es conocer las dificultades que se le presentan a las empresas en diversas áreas relacionadas con temas operativos y de competitividad.

Estos componentes son evaluados con una calificación de 1 a 5; siendo 1 bajo y 5 alto, es decir que en el caso de obstáculos implica que 5 es el mayor grado de interferencia negativa.

Impacto de diferentes instancias operativas

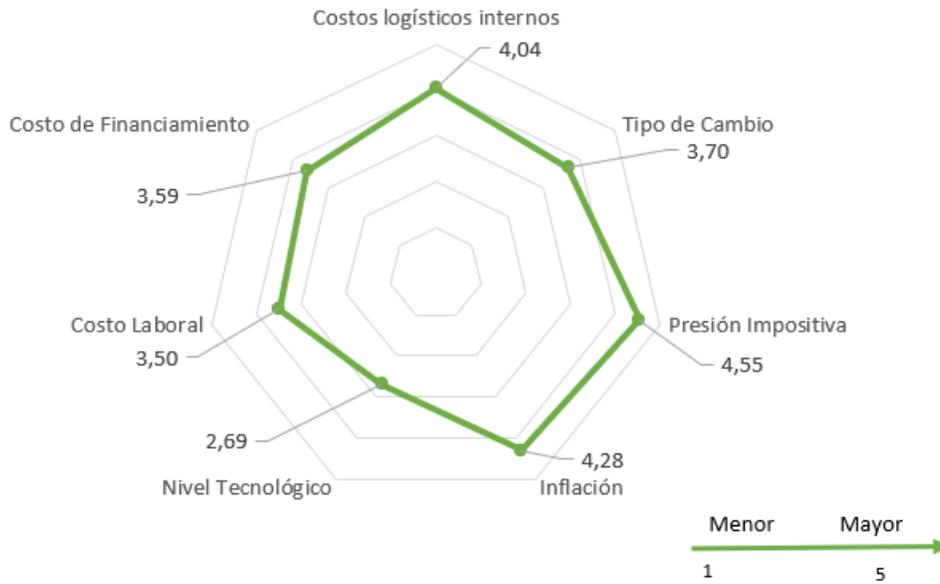
Según las respuestas obtenidas y que se reflejan en el siguiente gráfico, se puede observar que la elevada incidencia de los costos logísticos sobre el valor del producto, son los que tienen mayor impacto negativo, superando por un amplio margen al resto de las instancias consultadas.



Incidencia de diferentes variables en la Competitividad

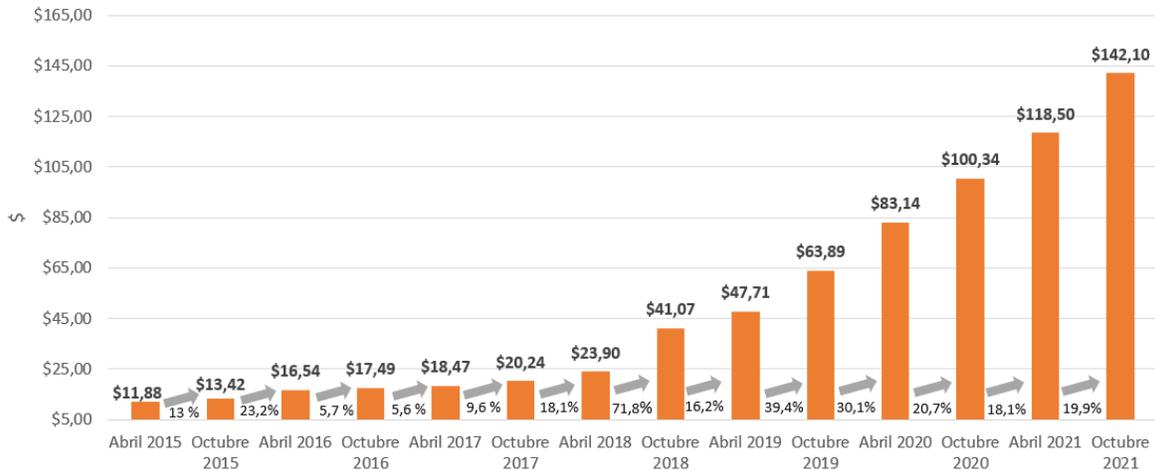
En el conjunto de respuestas se observa que la **presión impositiva, la inflación, costos logísticos internos y el tipo de cambio**, junto con el **costo de financiamiento** se ubican entre los principales impedimentos para alcanzar una mayor competitividad.

Incidencia negativa de diferentes Variables sobre Competitividad



Asimismo, **el tipo de cambio competitivo** que las empresas encuestadas consideran adecuado, se situó en **142,10 pesos**, siendo un tipo de cambio promedio simple que surge de las respuestas analizadas y que alcanza un aumento porcentual del **19,9%** respecto al semestre anterior.

Evolución Tipo de Cambio Competitivo Solicitado

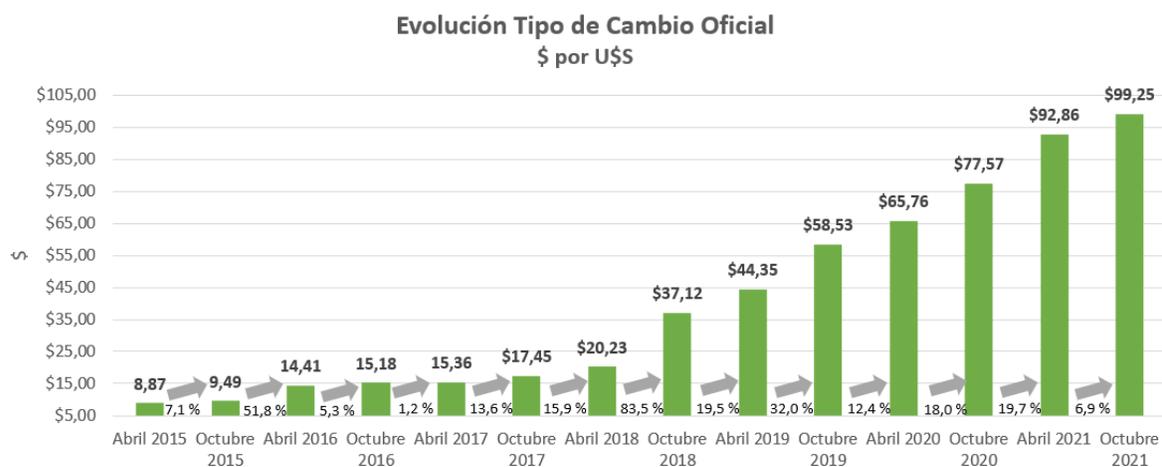


En el próximo gráfico, se analiza la evolución del “atraso cambiario”, al comparar el tipo de cambio oficial con el tipo de cambio solicitado por las empresas, observando que la brecha entre ambos ha aumentado notablemente desde el año pasado, ***llegando al máximo histórico desde que realizamos la medición.***



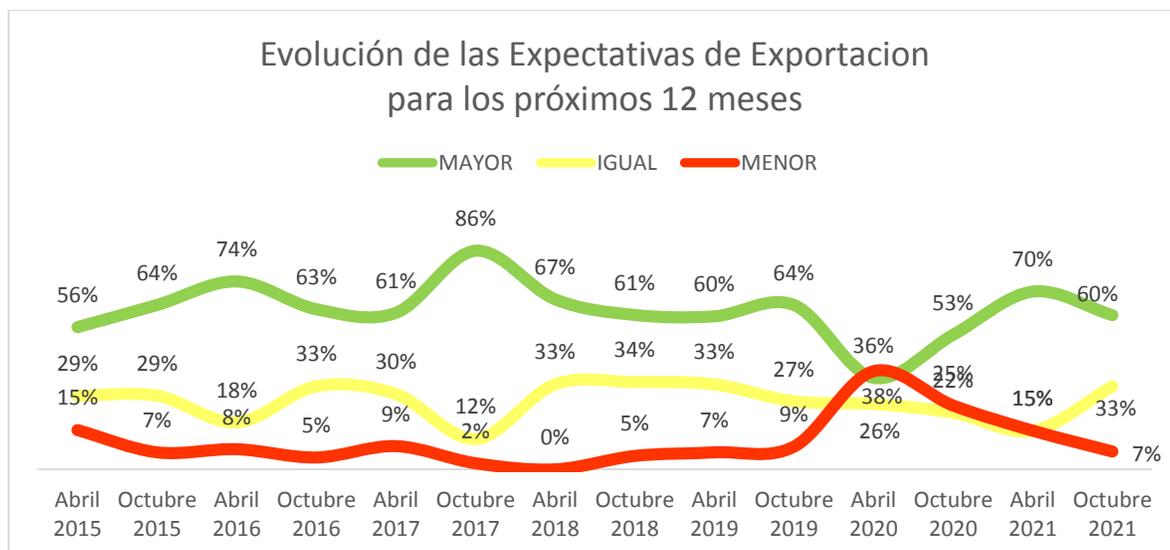
En términos generales, el empresario considera que el tipo de cambio de pesos por dólar en octubre de 2021 está un **43,2 %** por debajo de lo que estiman necesario para su competitividad.

En el gráfico siguiente, es posible apreciar la evolución del tipo de cambio oficial existente al momento que se realizaban las diferentes encuestas, donde se observa que la variación porcentual de los últimos seis meses fue del 6,9 %.



Expectativas con relación a las exportaciones

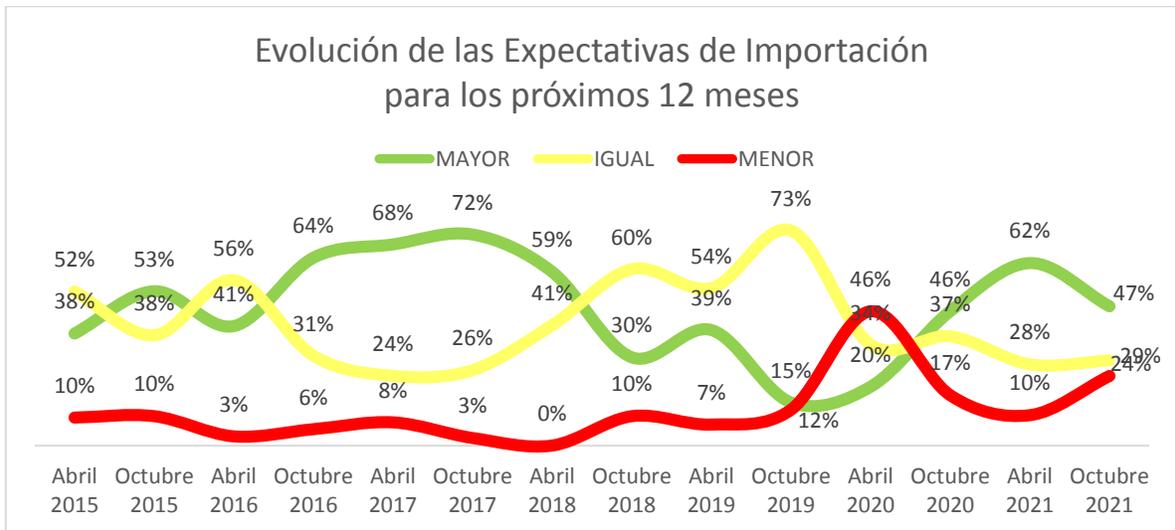
En relación con el nivel esperado para las exportaciones, las expectativas se aprecian en el gráfico siguiente:



El impacto perjudicial que produjo la pandemia en el nivel de la actividad económica, ya se había visto reflejado en el informe del año pasado donde por primera vez las expectativas negativas habían superado a las positivas. **En la actualidad, vemos que las posibilidades que esperan los empresarios han vuelto a ser optimistas, llegando a un 60% las empresas que esperan mejorar sus exportaciones, contra un 7% que consideran tener un menor nivel para el año próximo.**

Expectativas con relación a las importaciones

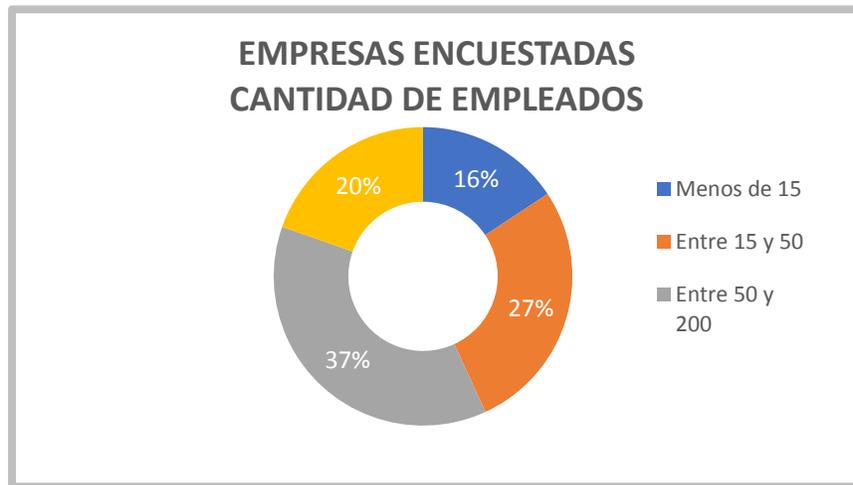
Se observa la misma tendencia marcada anteriormente, en la que las expectativas optimistas han superado a las negativas pero han disminuido con respecto al último semestre.



A continuación, un resumen del documento con los detalles más importantes del informe:

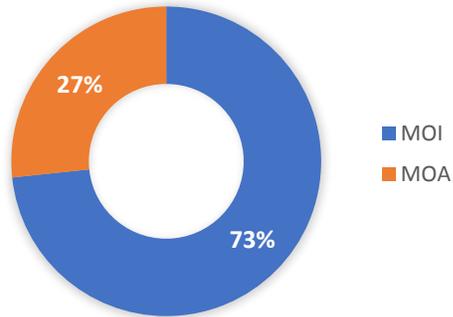
Perfil de las empresas encuestadas

En primer lugar, se transcribe la segmentación porcentual, según clasificación Pyme de las empresas encuestadas:



Respecto a los sectores al que pertenecen las firmas, se las agrupa en dos grandes divisiones: MOI - Manufacturas de Origen Industrial- y MOA - Manufacturas de Origen Agropecuario, obteniéndose los siguientes resultados:

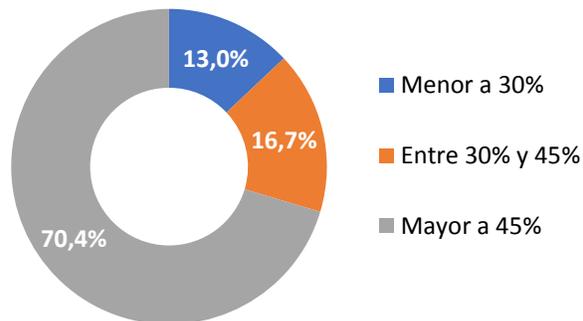
COMPOSICIÓN EMPRESAS ENCUESTADAS SEGÚN ORIGEN DE SU MANUFACTURA

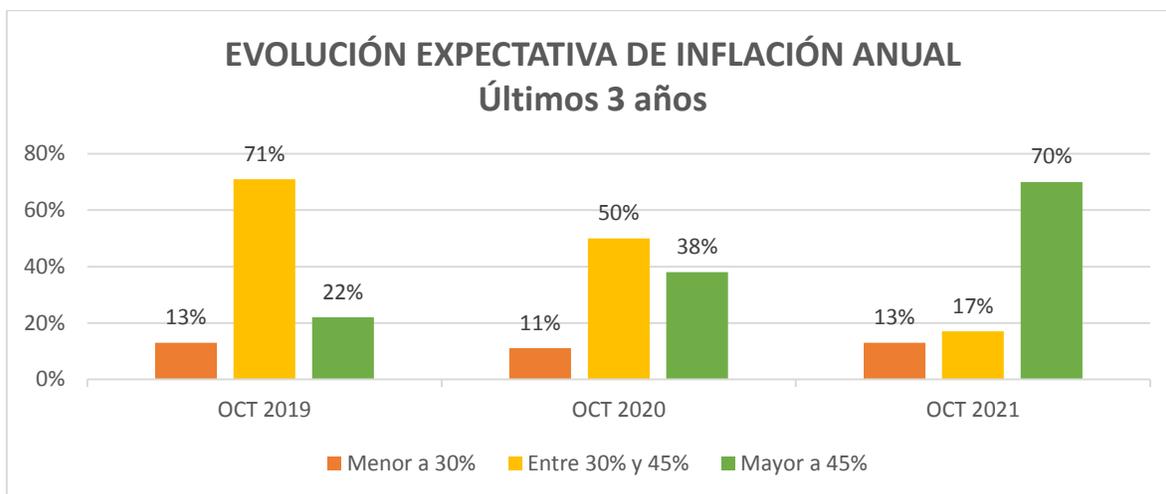


Nivel de la tasa de inflación esperada.

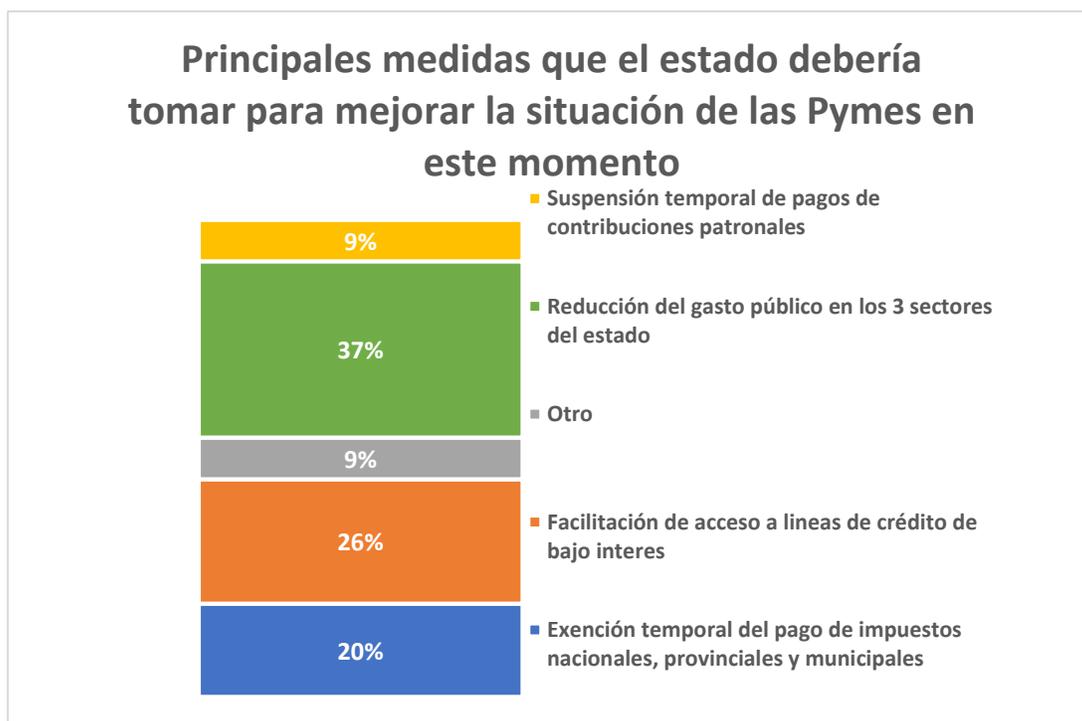
Con respecto a las expectativas inflacionarias para los próximos 12 meses, la mayoría de los encuestados - un 70%- respondió que espera un nivel de inflación mayor al 45%.

EXPECTATIVAS DE INFLACIÓN PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES



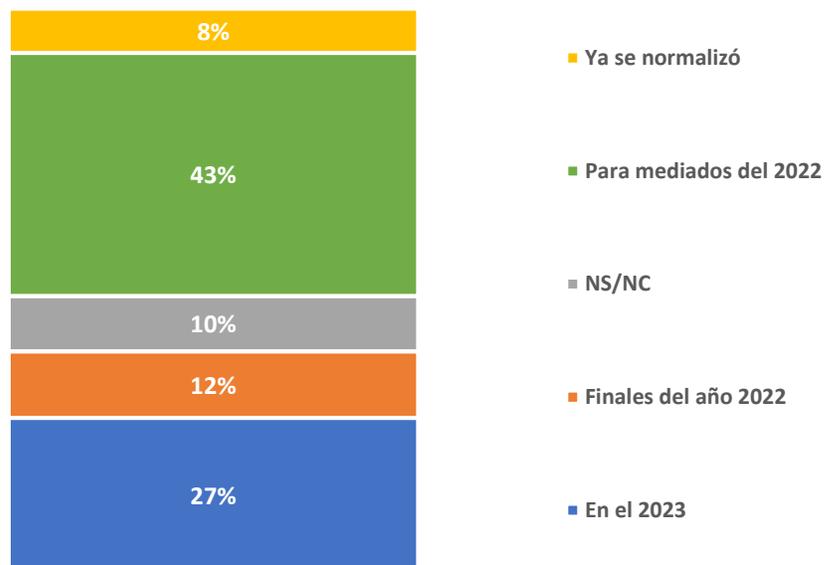


Medidas que el Estado debería tomar para mejorar la situación de las Pymes hoy



Se observa que la opción más elegida, fue la reducción del gasto público en los 3 sectores del estado. Por último, se consultó sus expectativas en cuando creían que la situación podría volver a normalizarse y la economía ponerse en marcha nuevamente. Las respuestas fueron las siguientes:

Cuándo cree que la situación se normalizará y la economía comenzará a funcionar de nuevo



SPONSOR PLATINO



ENCUESTA OBSERVATORIO DE COMERCIO EXTERIOR