

DIPLOMATURA

“UN PUENTE HACIA CHINA, CULTURA DE NEGOCIOS”

INICIO: 24 de noviembre de 2020

MODALIDAD: a distancia virtual



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba



**INSTITUTO
CONFUCIO**
Universidad
Nacional
de Córdoba



PRESENTACIÓN DE LA DIPLOMATURA

Inicio: martes 24 de noviembre de 2020

Duración: noviembre 2020 a marzo 2021
(8 semanas de cursado)

Clases sincrónicas: lunes y viernes de 19:00 a 21:00 hs.
+ clases asincrónicas + trabajo en entorno virtual

Modalidad: A distancia virtual
Certificado oficial otorgado por la UNC
CUPOS LIMITADOS

negocios
商业





ACERCA DE LA DIPLOMATURA

La República Popular China se ha convertido en los últimos años en uno de los motores de la economía y el comercio mundial, posicionándose como un mercado extremadamente competitivo, donde las empresas del globo aspiran a vender sus productos.

Toda empresa que actúe en **comercio exterior** y tenga su vista apuntando a China -en especial las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas- se enfrentará a un clima de elevada competencia, con pautas culturales muy diferentes, que incidirán en la generación de una estrategia de marketing y negociación.

A través de esta **Diplomatura**, podrás acceder a los conocimientos teóricos y prácticos necesarios en el desarrollo de las competencias requeridas para llevar a cabo negocios con la República Popular China.

Junto a un equipo de docentes internacional, profundizarás en aspectos económicos, financieros, administrativos, culturales y sociales, indispensables para impulsar a las empresas en su internacionalización, y aprovechar las oportunidades que les brinda la **economía china**.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA?

- Empresarios/as, hombres y mujeres de negocios que quieran conocer las características básicas de la economía **china** y comenzar a delinear proyectos comerciales.
- Estudiantes de carreras universitarias de todo tipo, que se encuentren interesados/as en aprender nociones básicas de economía, negociación, marketing y operatoria de comercio internacional, aplicadas al análisis de economías de Latinoamérica y **China**.
- Docentes de cualquier nivel educativo, que deseen incorporar pautas culturales y económicas de la economía **china**.
- Funcionarios/as a cargo de formulación e implementación de políticas de internacionalización.
- Interesados/as con estudios secundarios terminados (requisito mínimo).



OBJETIVOS

Esta **Diplomatura** te brindará la **posibilidad de incorporar los conocimientos básicos de historia, cultura, economía y negocios para aplicarlos a la formulación de negocios con la República Popular China.**

Al finalizar su cursado, serás capaz de:

- Interpretar indicadores macroeconómicos básicos de la economía latinoamericana, en particular de las economías de Argentina, Chile y México, y compararlos con los de la **economía china.**
- Distinguir los procesos políticos y los hechos económicos que transformaron la economía de la República Popular China en los últimos años.
- Interpretar los principales lineamientos de la política exterior **china** contemporánea para analizar sus efectos sobre el intercambio comercial de esta nación con los países latinoamericanos.
- Utilizar técnicas efectivas de marketing, negociación y análisis de mercados, para descubrir oportunidades en la **economía china.**

contorno

文化





PLAN DE ESTUDIO



MÓDULO 1

Las **economías** de **China** y Latinoamérica

MÓDULO 2

La historia económica contemporánea de la República Popular China

MÓDULO 3

La política exterior de la República Popular China

MÓDULO 4

¿Cómo gestionar un proceso de internacionalización? De la idea al plan de negocios.

economía
经济





MÓDULO 1

Las economías de China y Latinoamérica

- Comparación de la performance de un grupo de economías, entre las que se encuentra la República de China, y un grupo de economías de Latinoamérica seleccionadas, entre las que se encuentran Argentina, México y Chile.
- Características económicas de la **economía china**, y su influencia sobre el mundo de los negocios.
- Aspectos interculturales de las negociaciones comerciales entre América Latina y China, con aplicaciones y ejemplos para casos particulares.
- Pautas de protocolo, con aplicaciones y ejemplos para casos particulares.
- Fortalezas y debilidades en la negociación China - Latinoamérica.



MÓDULO 2

La historia económica contemporánea de la República Popular China

- El periodo de Reforma y Apertura (1978- actualidad) en China, en perspectiva histórica.
- Factores históricos que dirigieron la apertura. Las reformas agrícolas. El papel de las empresas públicas.
- **La migración interna:** urbanización, empleo industrial y aumento de los salarios reales. La segmentación del mercado de trabajo. El crecimiento del ingreso y la evolución de la desigualdad social.
- **Las formas de propiedad:** estatal, colectiva, mixta y privada. Fases y ciclos del proceso de desarrollo económico.
- La incorporación y ascenso de China en las cadenas globales de producción. El papel del Estado en el desarrollo económico.
- El programa económico de Xi Jinping. La “nueva normalidad”. La relación sinoestadounidense. La actual pandemia global y su impacto en la economía.



MÓDULO 3

La política exterior de la República Popular China

- La política exterior de la República Popular China. Interpretación a la luz de sus Planes Quinquenales. La iniciativa de la Ruta de la Seda.
- El "going out policy", proceso fundamental en la expansión de las empresas chinas alrededor del mundo.
- **Las estrategias estatales para las inversiones.** Los objetivos de política comercial y de inversiones de la República Popular China con relación a América Latina.
- **Últimos acuerdos y negociaciones.** Sectores estratégicos de interés para la República Popular China. Las capacidades y recursos de la Política Exterior de los países latinoamericanos para fortalecer los intereses de las empresas locales y promover su participación en el comercio con **China**.
- **Acuerdos comerciales entre China y los países de Latinoamérica:** cuál es la propuesta de la República Popular China.
- **Conclusiones.** ¿Quién ha tomado la delantera en la política exterior? ¿Cuáles son los principales aspectos a tener en cuenta por las firmas latinoamericanas en cuanto a los avances diplomáticos realizados por sus cancillerías?

MÓDULO 4



¿Cómo gestionar un proceso de internacionalización? De la idea al plan de negocios.

- Negocios internacionales. Decisiones en materia de negocios internacionales. De la idea al plan de negocios. Modelado de ideas de negocios. CANVAS. Aspectos claves de un plan de negocios donde el destino de la producción sea la República Popular China.
- Nociones de marketing aplicado al mercado chino. Análisis de los canales de distribución. El desarrollo de una marca. ¿Conviene desarrollar marca propia o asociarse con una contraparte local?
- Estrategias de Internacionalización. Experiencias y aprendizajes. Acceso Directo, Indirecto y Alianzas Estratégicas. Nuevos modelos de negocios internacionales (Uber, Amazon, Airbnb). Elección de la mejor estrategia. Gestión del proceso de internacionalización. Análisis de Experiencias de internacionalización.
- Gestión Operativa Internacional.
- Costos de Exportación e Importación. Incoterms más usados. Aspectos de logística y transporte. Pagos internacionales más usados. Conformación de una Oferta Internacional.





DINÁMICAS DE TRABAJO

Cursarás la **Diplomatura** de manera a distancia y virtual, trabajando a través de un aula virtual, con actividades, foros de discusión y el acompañamiento permanente del equipo docente.

Clases virtuales sincrónicas: Se presentarán los contenidos y las conclusiones de cada capítulo, de manera sincrónica, a cargo de los y las docentes nacionales e internacionales

Clases virtuales asincrónicas: Clases magistrales donde los y las especialistas ampliarán la exposición de los temas.

Entrevistas: Se pondrán a disposición de los y las estudiantes, entrevistas para ser analizadas.

Discusiones sobre artículos de investigación: Estarán a disposición de los y las estudiantes, artículos de investigación para ampliar el estudio de los temas.

Videos: Se facilitarán videos con clases magistrales de académicos invitados.

Foros grupales y estudio de casos exitosos: Se propondrán discusiones y estudios de casos exitosos, al final de cada capítulo.

Tutorías: Encuentros virtuales con docentes, para la resolución de dudas y como guía para la aplicación de un caso concreto de internacionalización.





CRONOGRAMA



A continuación, podrás conocer las fechas de las clases virtuales sincrónicas:

Fecha	Hora	Tema
lunes, 16 de nov. de 2020		Charla presentación
martes, 24 de nov. de 2020	19:00-21:00	Introducción Módulo 1
viernes, 04 de dic. de 2020	19:00-21:00	Conclusiones Módulo 1
lunes, 07 de dic. de 2020	19:00-21:00	Introducción Módulo 2
viernes, 18 de dic. de 2020	19:00-21:00	Conclusiones Módulo 2
lunes, 1 de mar. de 2021	19:00-21:00	Introducción Módulo 3
viernes, 12 de mar. de 2021	19:00-21:00	Conclusiones Módulo 3
lunes, 15 de mar. de 2021	19:00-21:00	Introducción Módulo 4
viernes, 26 de mar. de 2021	19:00-21:00	Conclusiones Módulo 4





EQUIPO DOCENTE

Director de la Diplomatura

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
DR. RICARDO DESCALZI



Coordinador Técnico-Académico

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
DR. GUSTAVO SANTILLÁN

Coordinador Técnico-Académico

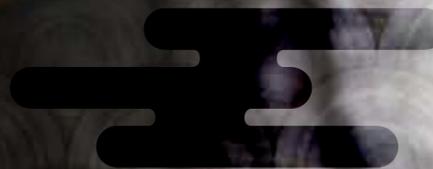
Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
y Shanghai University (China)
DR. GONZALO GHIGGINO

Coordinador Técnico-Académico

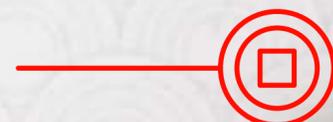
Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
MBA JAVIER PIERRE

Coordinador Técnico-Académico

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
MBA JUAN MANUEL BENEGAS



DOCENTES INSTITUCIONES CHINAS Y LATINOAMERICANAS



Docente

Universidad Veracruzana (México)
y Universidad de Changzhou (China)
DR. ESTEBAN ZOTTELE

Docente

Universidad de Jinan (China) y
Corporación para el Desarrollo Industrial
y Económico Chile-China (Chile)
MBA WU QINGJUN

Docente

Universidad de San Pablo (Brasil)
DR. MARCOS CORDEIRO PIRES

Docente

Zhejiang International Studies
University (China)
DRA. CHEN LAN

Docente

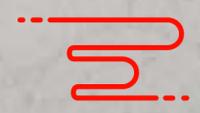
Instituto de Estudios Latinoamericanos
de la Academia China de Ciencias
Sociales (ILAS-CASS, China)
DR. TAN DAOMING

Docente

Instituto de Estudios Latinoamericanos
de la Academia China de Ciencias
Sociales (ILAS-CASS, China)
DR. XU SHICHENG

Docente

Universidad de Chile (Chile)
DR. ANDRES BORQUEZ



PRE - INSCRIPCIÓN PROCESO Y REQUISITOS

1. Pre-inscripción online
www.negociosconchina.com.ar

2. Pago de inscripción

CUPOS LIMITADOS



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba



INSTITUTO
CONFUCIO
Universidad
Nacional
de Córdoba

MÁS INFORMACIÓN Y PRE-INSCRIPCIONES

www.negociosconchina.com.ar | diplomaturas@eco.uncor.edu

