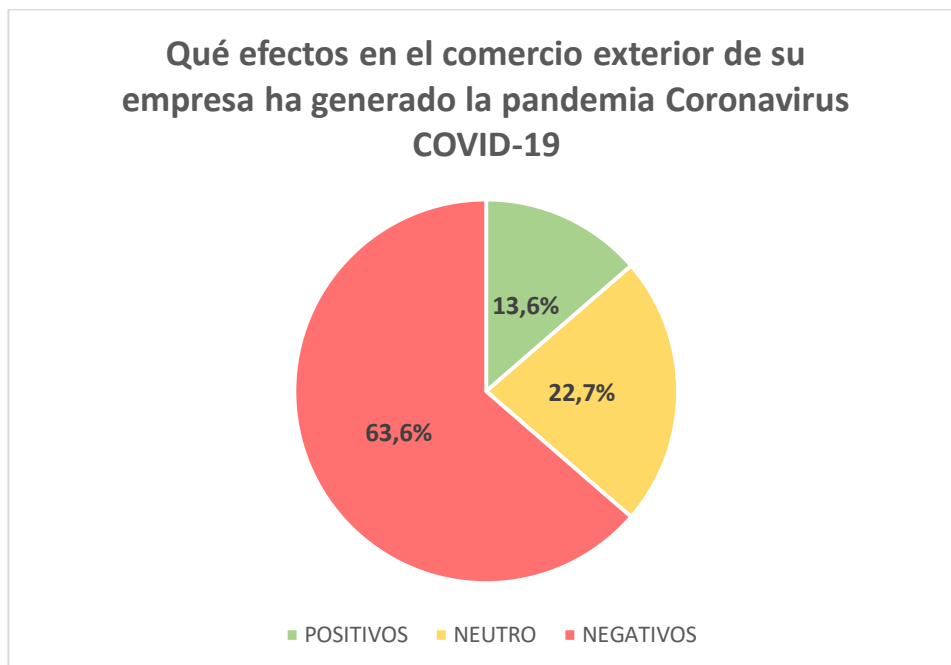


## La pandemia de Covid 19 impactó en el 63 por ciento de las empresas exportadoras cordobesas

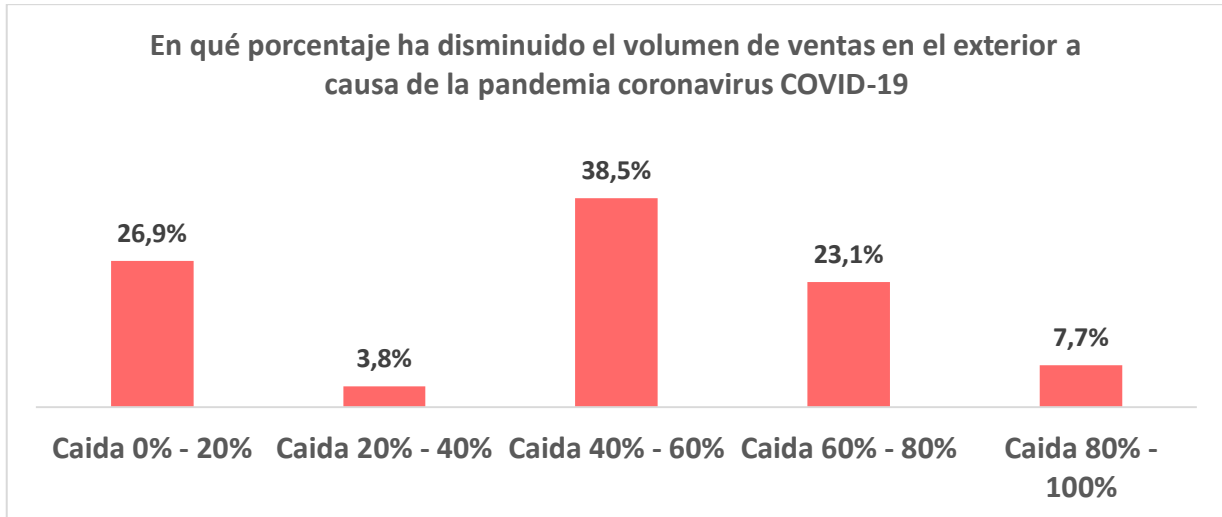
- *Por primera vez desde que se realiza la encuesta, las expectativas negativas superan a las positivas -tanto en importaciones como exportaciones- lo cual muestra el difícil escenario que deberán enfrentar las empresas en los próximos 12 meses*
- *La presión impositiva, la inflación y el costo del financiamiento han sido el principal impedimento para alcanzar una mayor competitividad*
- *El tipo de cambio competitivo que consideran adecuado, se situó en \$83,14.*

La **Cámara de Comercio Exterior de Córdoba** ha realizado un nuevo relevamiento entre sus asociados, a través de la Encuesta semestral llevada a cabo por el **Observatorio de Comercio Exterior – OCE –** dependiente de nuestro **Instituto Superior de Comercio Exterior- ISCE** - durante el mes de abril de 2020, a las empresas de la industria manufacturera y que desarrollan de manera continua actividades de exportación y/o importación de bienes (*Se excluye en esta etapa a las empresas pertenecientes al sector servicios e importadores puros*)

El **OCE** incluyó en las consultas sobre cómo perciben las compañías el efecto de la pandemia de COVID 19 y de qué manera las impactó en las ventas al exterior.

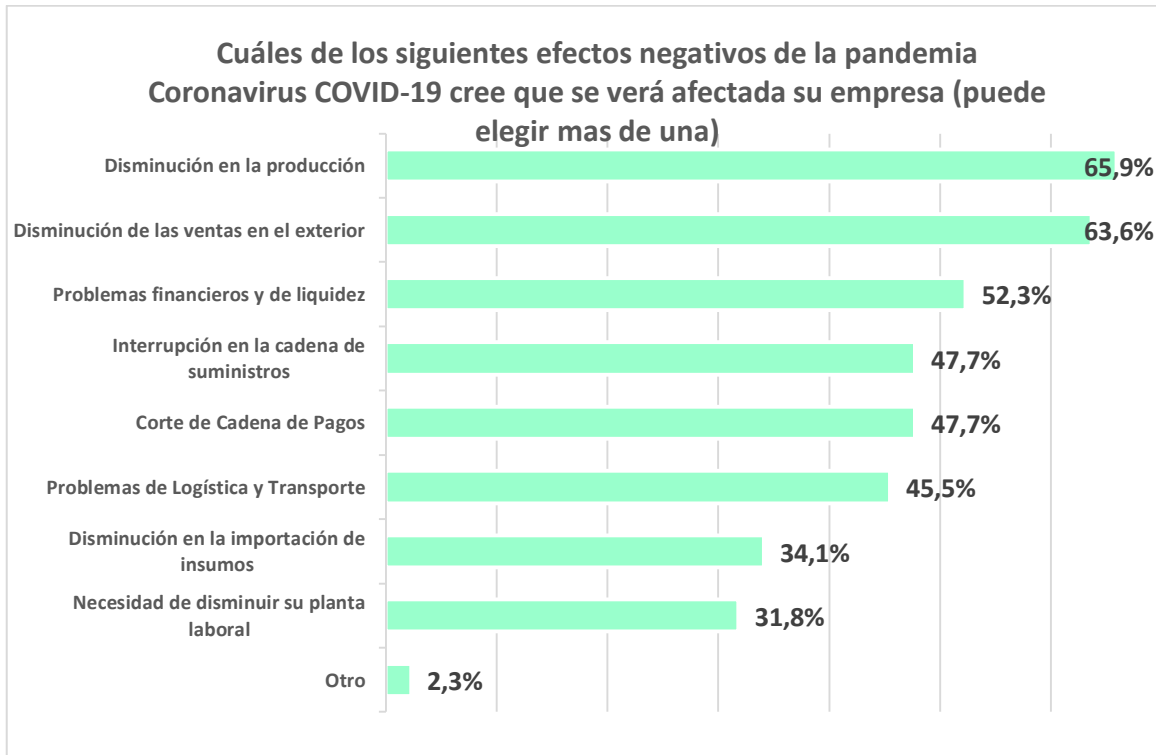


En promedio las empresas vieron caer sus ventas al exterior en un 54% y cerca del 70% de las empresas disminuyeron sus ventas externas por montos de más del 40%.

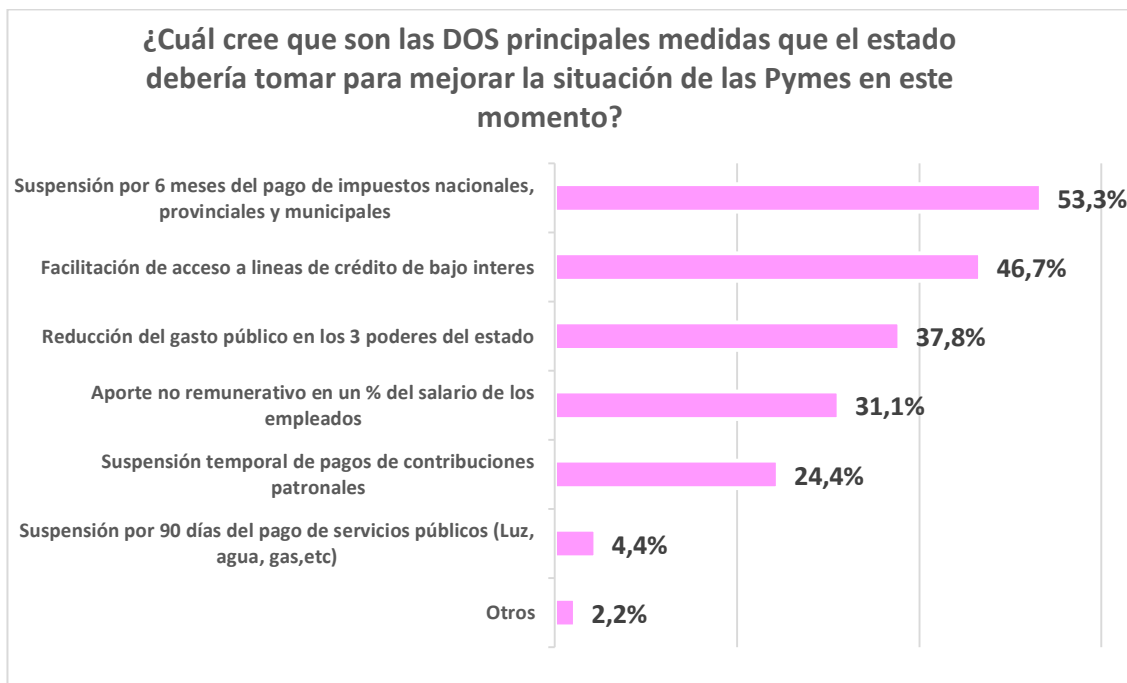


Observamos – en el siguiente gráfico- que casi un 66% de las empresas esperan ver disminuir sus producciones y un porcentaje similar prevén disminuir sus ventas en los próximos meses, debido a los efectos negativos de la pandemia.

Además, hay un 31,8% de las empresas que cree que es posible que tenga que disminuir su planta laboral debido a los efectos negativos de la pandemia. *(Cabe aclarar que en esta pregunta el encuestado podía elegir a más de una opción)*

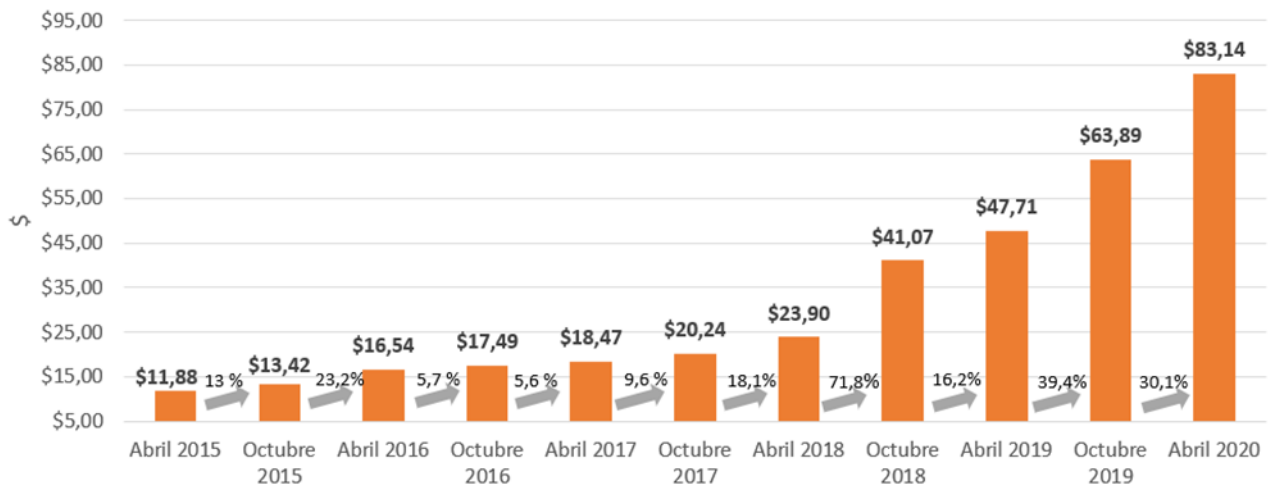


**La eliminación de impuestos por los próximos 6 meses y facilitar el acceso a líneas de créditos de bajo interés** son las medidas que consideran que pueden mejorar la situación de las empresas en este momento.

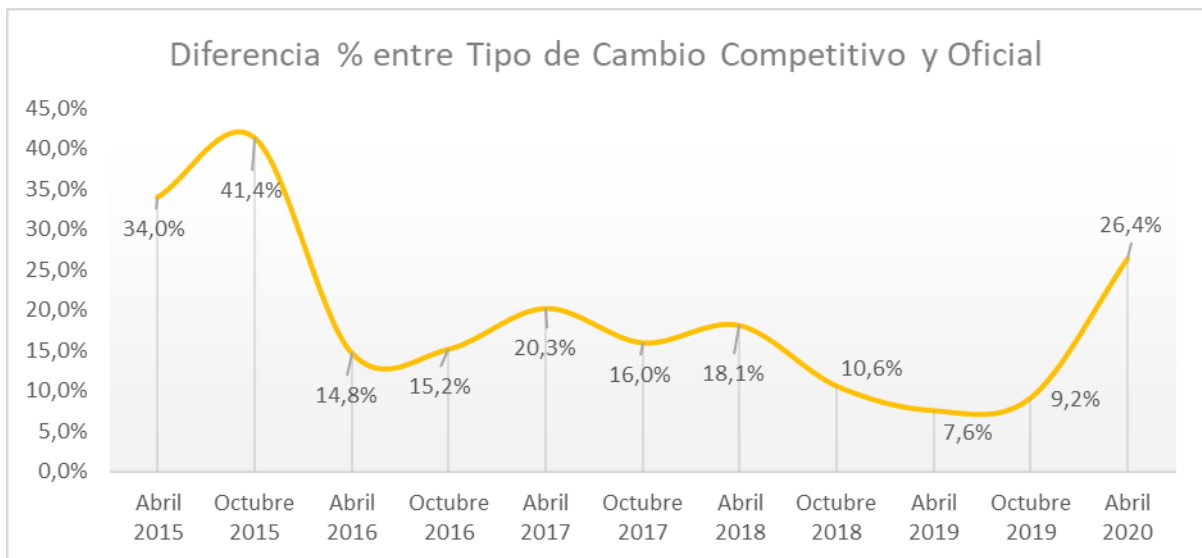


El tipo de cambio competitivo que las empresas encuestadas consideran adecuado, se situó en **\$83,14**. El mismo surge del promedio simple de las respuestas analizadas.

### Evolución Tipo de Cambio Competitivo Solicitado



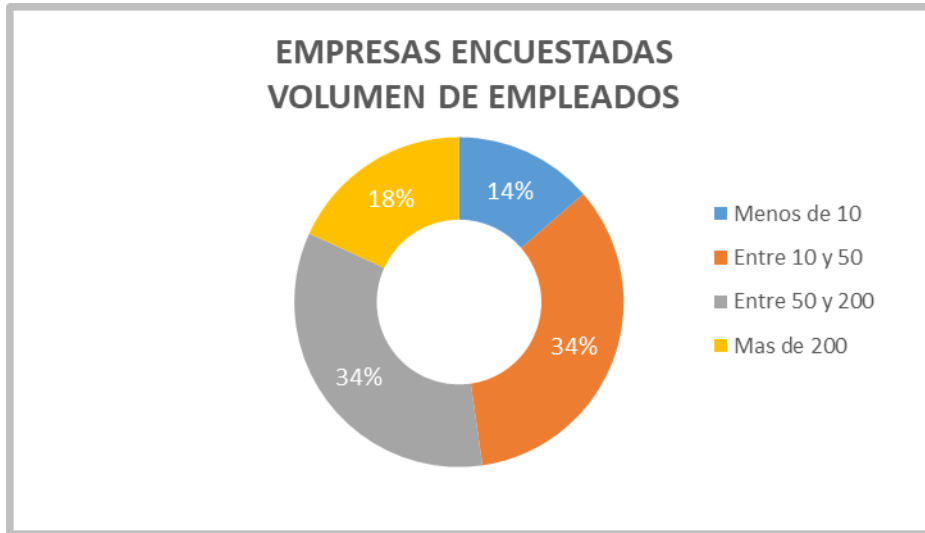
Al comparar este valor con el tipo de cambio oficial, observamos que el “retraso cambiario” sería del 26,4%.



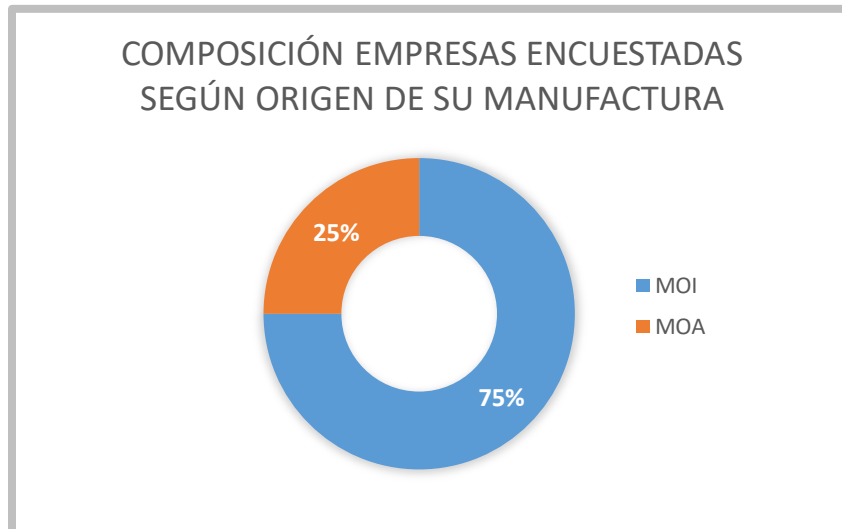
A continuación, un resumen del documento con los detalles más importantes del informe:

**Perfil de las empresas encuestadas**

En primer lugar, se transcribe la segmentación porcentual, según clasificación Pyme de las empresas encuestadas:



Respecto a los sectores al que pertenecen las firmas, se las agrupa en dos grandes divisiones: MOI - Manufacturas de Origen Industrial- y MOA - Manufacturas de Origen Agropecuario, obteniéndose los siguientes resultados:



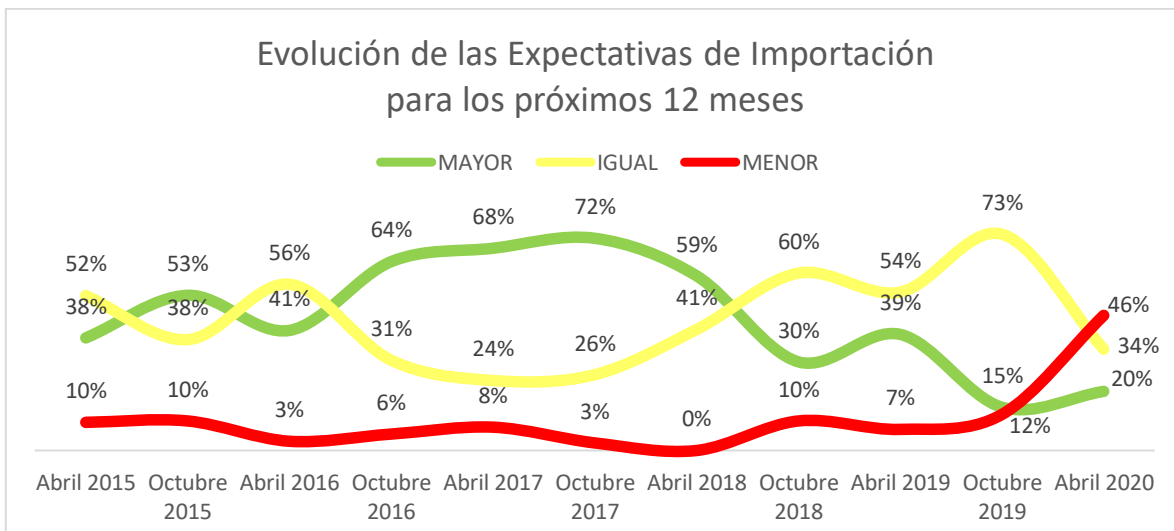
### Expectativas con relación a las exportaciones

En relación con el nivel esperado para las exportaciones, las expectativas se aprecian en el gráfico siguiente:



### Expectativas con relación a las importaciones

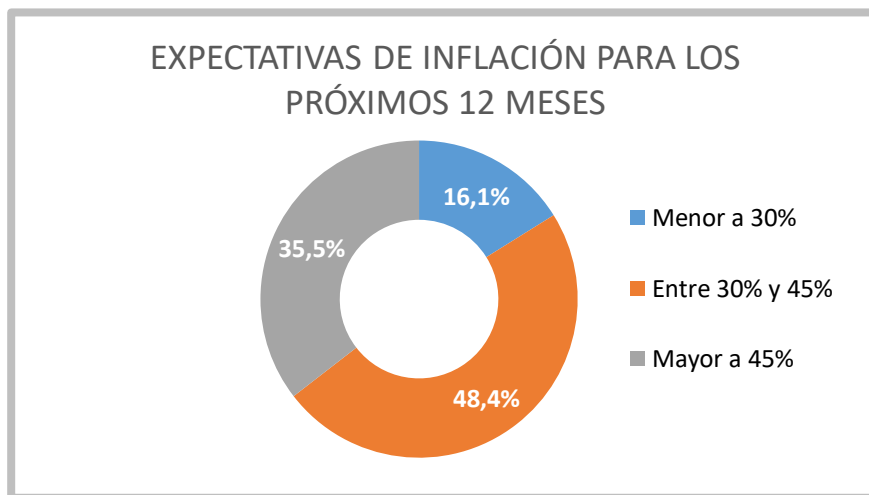
En relación con el nivel esperado para las importaciones, las expectativas se observan en el gráfico siguiente:



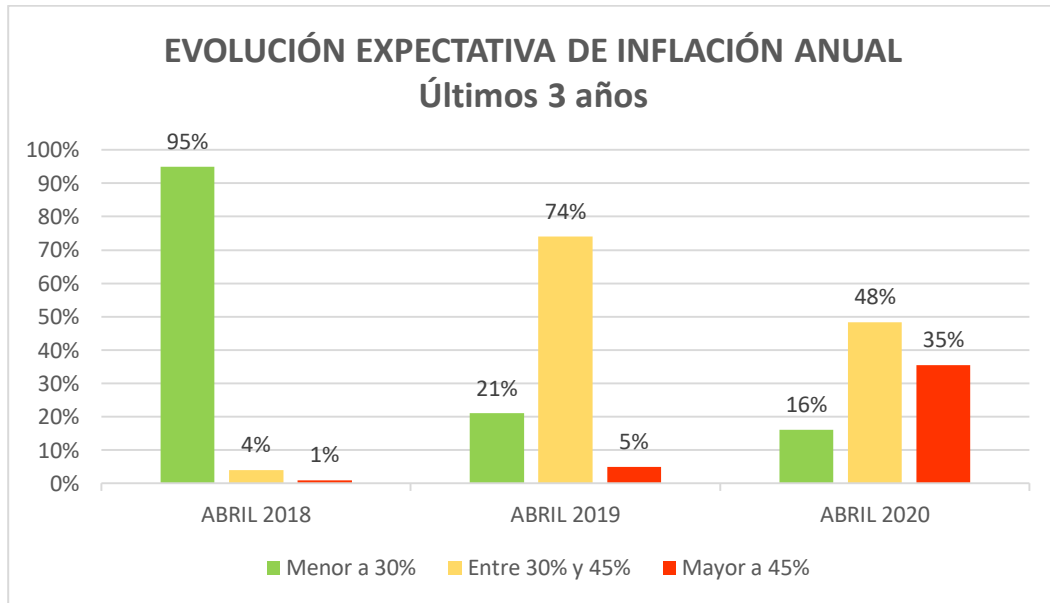
**Por primera vez desde que se realiza la encuesta, las expectativas negativas superan a las positivas -tanto en impo como en expo- lo cual muestra el difícil escenario que enfrentarán las empresas en los próximos 12 meses**

### **Nivel de la tasa de inflación esperada**

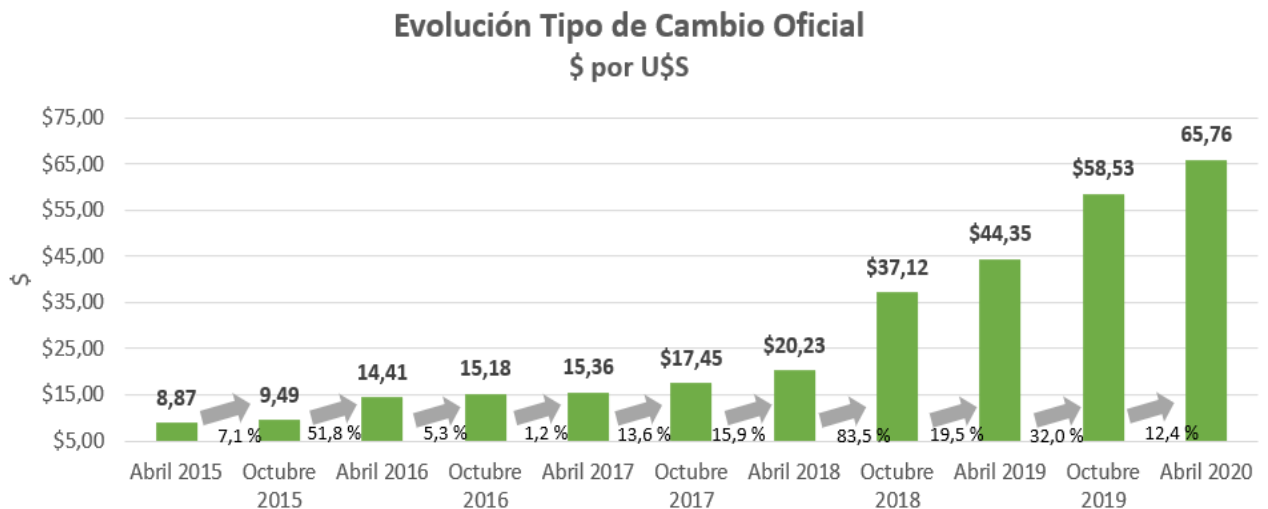
Con respecto a las expectativas inflacionarias para los próximos 12 meses, la mayoría de los encuestados, un 48,4%, respondió que espera un nivel de inflación entre un 30% y 45%, mientras que poco más de un tercio consideran que superará a ese intervalo.



Si observamos la evolución de la expectativa en el nivel de inflación anual esperada - que respondieron los empresarios en las últimas tres encuestas realizadas en el mes de abril- podemos apreciar cómo las mismas han ido en un continuo aumento.



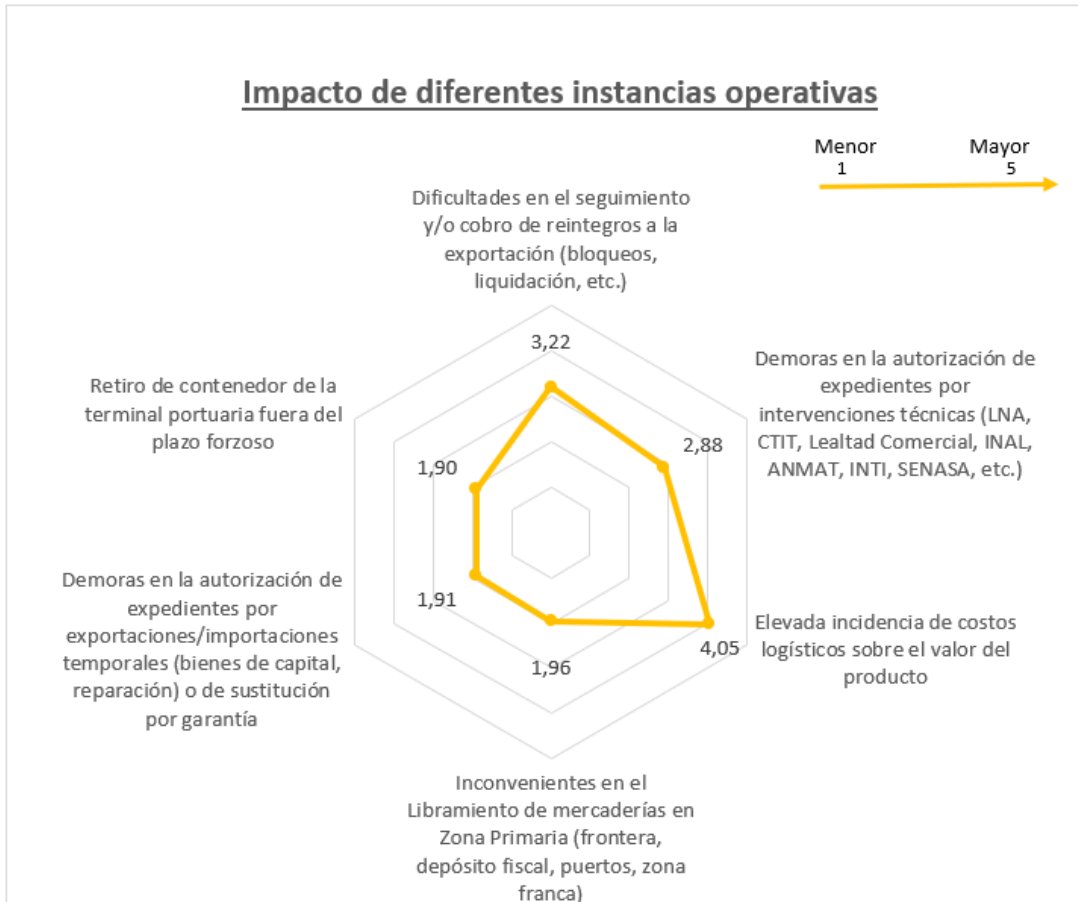
En el gráfico siguiente es posible apreciar la evolución del tipo de cambio oficial existente al momento que se realizaban las diferentes encuestas, donde se observa que la variación porcentual en los últimos seis meses fue del 12,4 %.



### **Impacto de diferentes instancias operativas**

Los costos logísticos son los que tienen mayor impacto negativo sobre el valor del producto por un amplio margen con respecto al resto de las instancias consultadas.

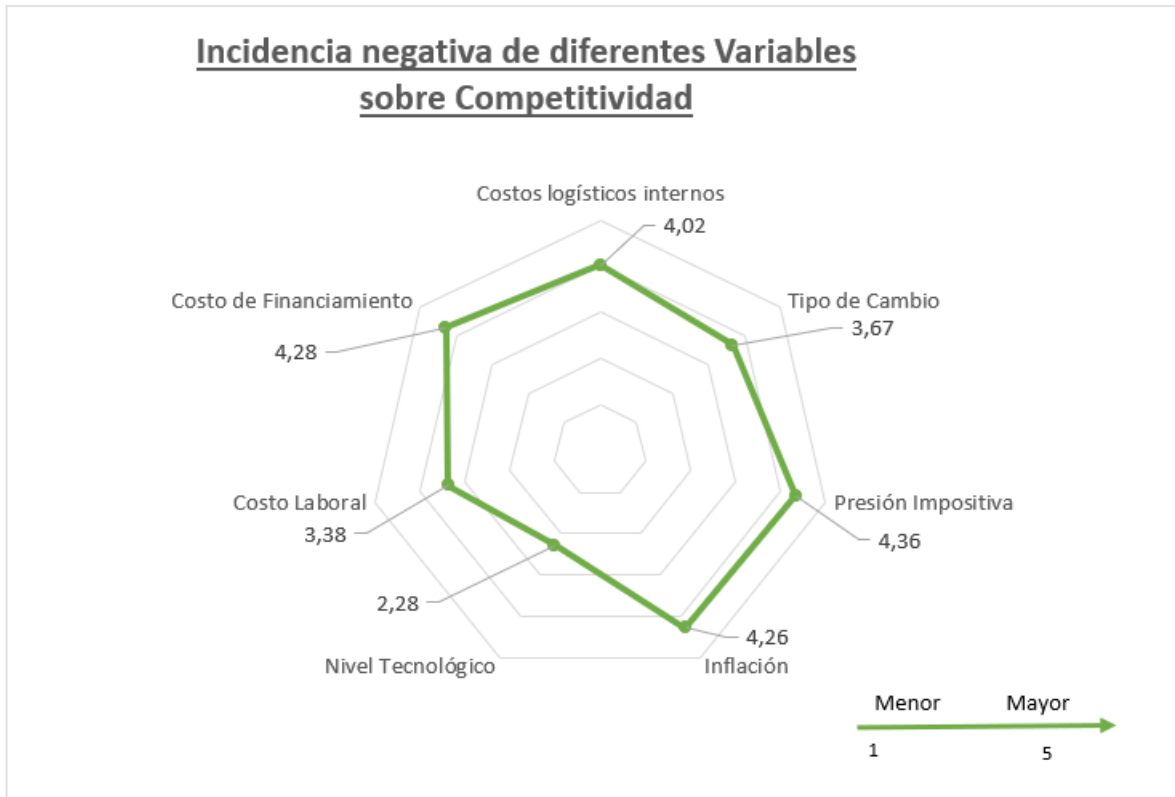




### **Incidenca de diferentes variables en la Competitividad**

En la segunda parte de las preguntas adicionales a esta encuesta, se les consultó a los empresarios cuáles son a su entender los principales obstáculos que se interponen para que sus compañías no sean más competitivas en el comercio internacional.

En el conjunto de respuestas se observa que **la presión impositiva, la inflación y el costo del financiamiento han sido el principal impedimento para alcanzar una mayor competitividad**. Se advierte que aún en el segundo semestre de 2019 el nivel del tipo de cambio y su influencia negativa en su competitividad, no era muy significativa.



Acerca de cuáles fueron las principales dificultades que tuvieron para poder crecer en el mercado externo, estas son las conclusiones:

### ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DIFICULTADES QUE ENCUENTRA PARA CRECER EN EL MERCADO EXTERNO?

