



ENCUESTA OBSERVATORIO DE COMERCIO EXTERIOR



Presión impositiva, inflación y costo del financiamiento, principales impedimentos para alcanzar una mayor competitividad

Previo a las últimas medidas impulsadas por el Gobierno nacional sobre el comercio exterior, las expectativas de recuperación del sector eran positivas

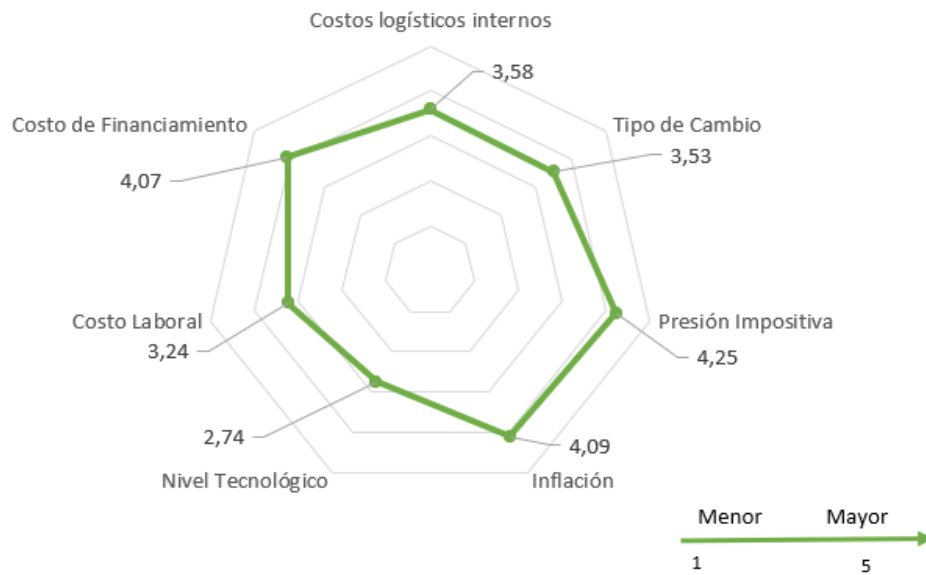
Los datos de la encuesta corresponden a la actividad desarrollada por las empresas socias de CaCEC en el 2do. Semestre de 2020 y sobre las expectativas que las mismas poseen para los próximos 12 meses. Los datos fueron recabados durante el mes de abril de 2021

La **Cámara de Comercio Exterior de Córdoba** ha realizado un nuevo relevamiento entre sus asociados, a través de la Encuesta semestral llevada a cabo por el **Observatorio de Comercio Exterior – OCE** – dependiente de nuestro **Instituto Superior de Comercio Exterior- ISCE** -.

Dicho relevamiento se orientó a empresas de la industria manufacturera, que desarrollan de manera continua actividades de exportación y/o importación de bienes. *(Se excluye en esta etapa a las empresas pertenecientes al sector servicios e importadores puros)*

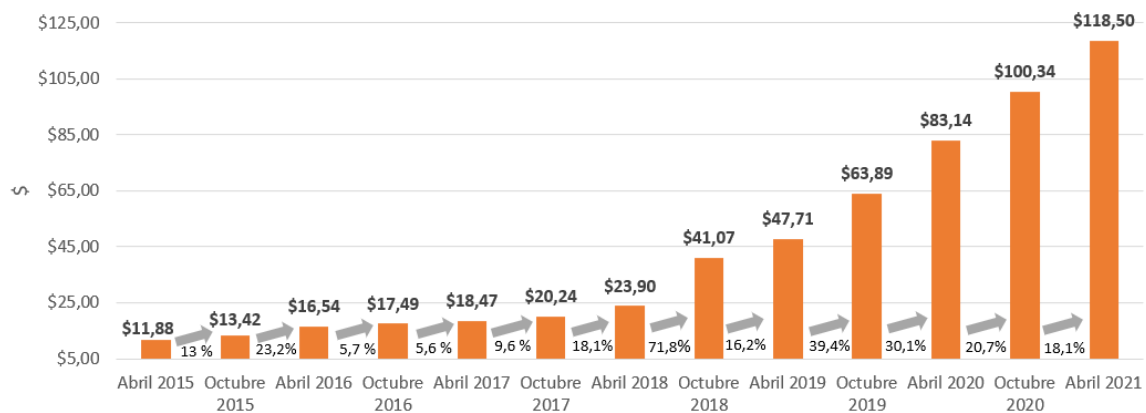
En el conjunto de respuestas se observa que la presión impositiva, la inflación y el costo de financiamiento han sido los principales impedimentos para alcanzar una mayor competitividad. Se advierte que aún en el II semestre de 2020, el nivel del tipo de cambio y su influencia negativa en la competitividad de las empresas, no se considera como muy significativa.

Incidencia negativa de diferentes Variables sobre Competitividad



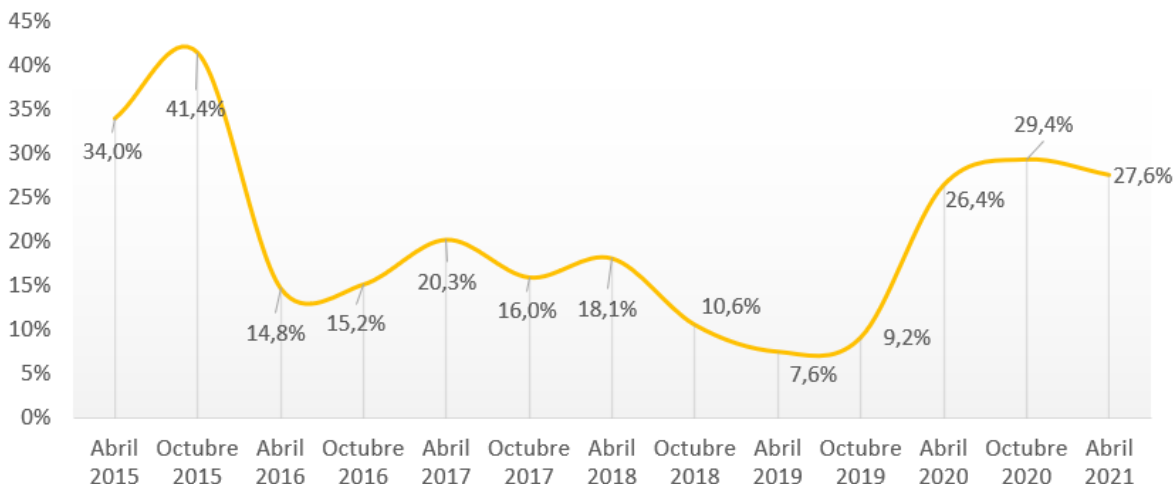
Asimismo, **el tipo de cambio competitivo** que las empresas encuestadas consideran adecuado, se situó en **118,50 pesos**, siendo un tipo de cambio promedio simple que surge de las respuestas analizadas y que alcanza un aumento porcentual del 18,1% respecto al semestre anterior.

Evolución Tipo de Cambio Competitivo Solicitado



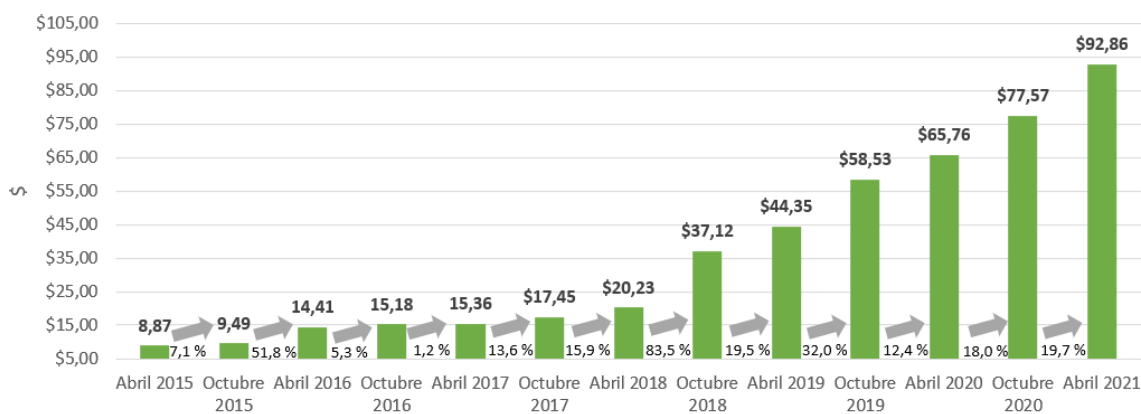
Al comparar este valor con el tipo de cambio oficial, observamos que el “retraso cambiario” sería del 27,6%, como podemos observar en el siguiente cuadro.

Diferencia % entre Tipo de Cambio Competitivo y Oficial



En el gráfico siguiente, es posible apreciar la evolución del tipo de cambio oficial existente al momento que se realizaban las diferentes encuestas, donde se observa que la variación porcentual de los últimos seis meses fue del 19,7 %.

Evolución Tipo de Cambio Oficial
\$ por U\$S

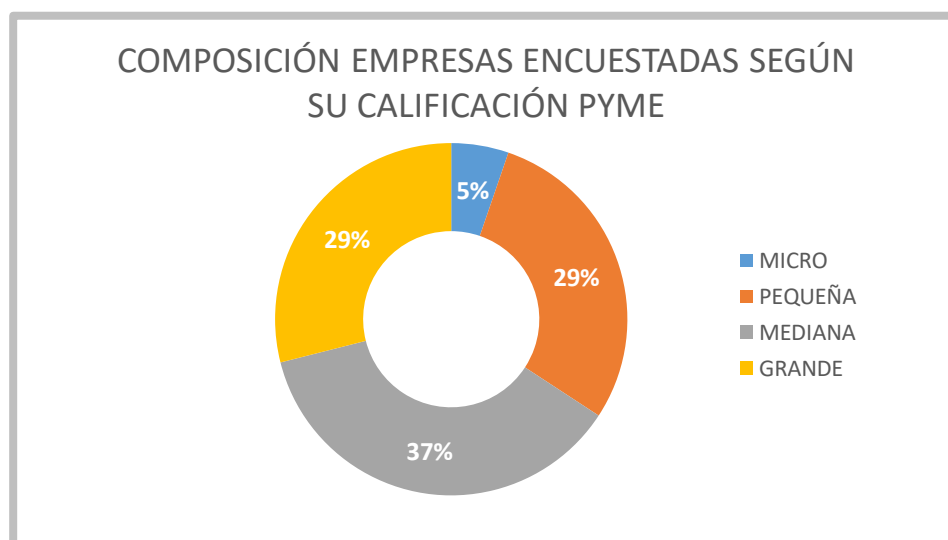


FUENTE: BCRA

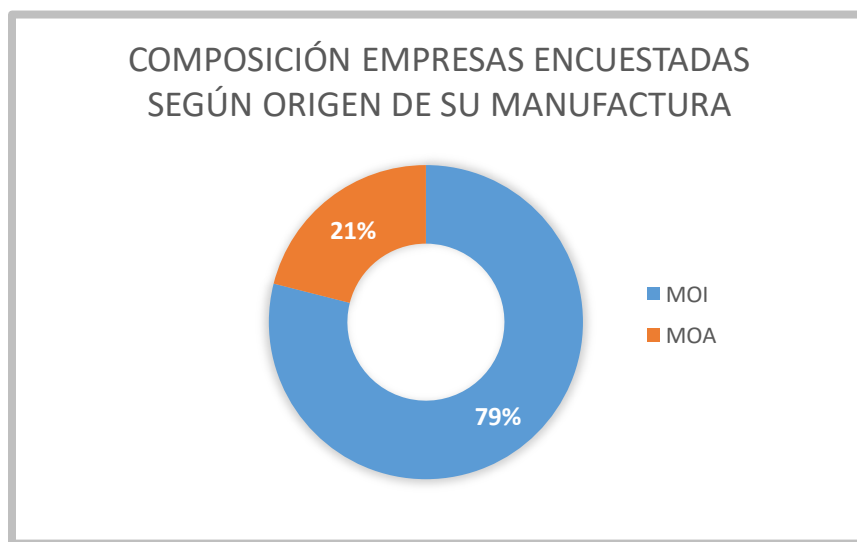
A continuación, un resumen del documento con los detalles más importantes del informe:

Perfil de las empresas encuestadas

En primer lugar, se transcribe la segmentación porcentual, según clasificación Pyme de las empresas encuestadas:



Respecto a los sectores al que pertenecen las firmas, se las agrupa en dos grandes divisiones: MOI - Manufacturas de Origen Industrial- y MOA - Manufacturas de Origen Agropecuario, obteniéndose los siguientes resultados:



Expectativas con relación a las exportaciones

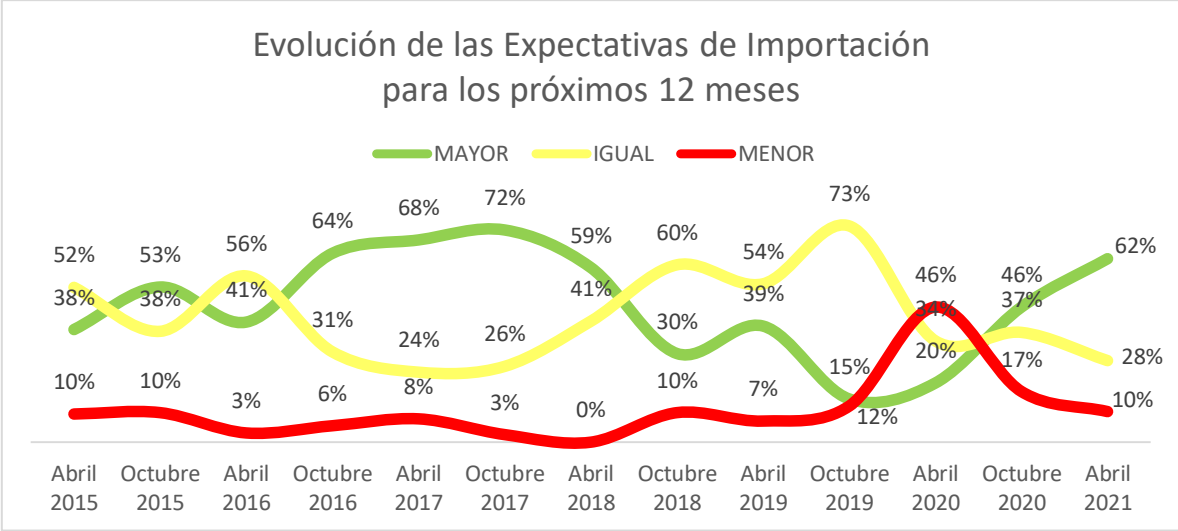
En relación con el nivel esperado para las exportaciones, las expectativas se aprecian en el gráfico siguiente:



El impacto perjudicial que produjo la pandemia en el nivel de la actividad económica, ya se había visto reflejado en el informe del año pasado donde por primera vez las expectativas negativas habían superado a las positivas. **Antes de las últimas medidas tomadas por el Gobierno Nacional referidas al comercio exterior y la segunda ola COVID, un 70% las empresas respondió que esperaban mejorar sus exportaciones, contra un 15% que consideraba tener un menor nivel para el año próximo.**

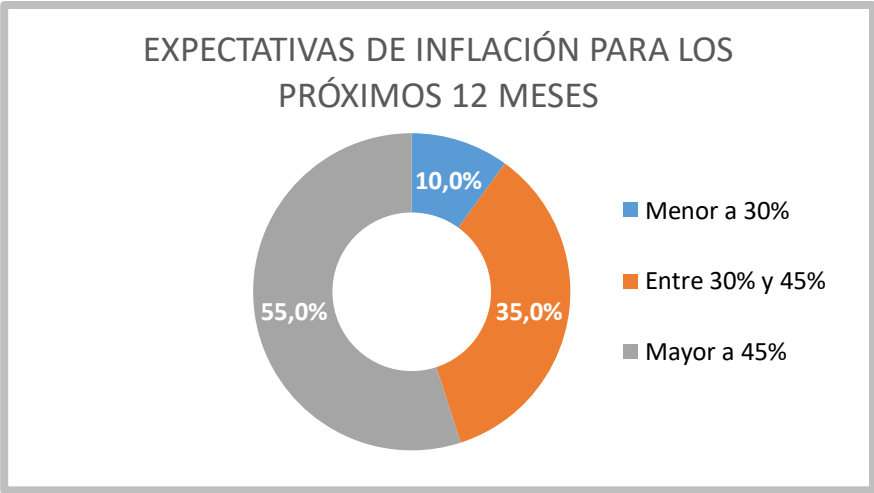
Expectativas con relación a las importaciones

Se observa la misma tendencia marcada anteriormente, donde las expectativas optimistas han superado a las negativas en un amplio margen (62% vs 10% respectivamente).

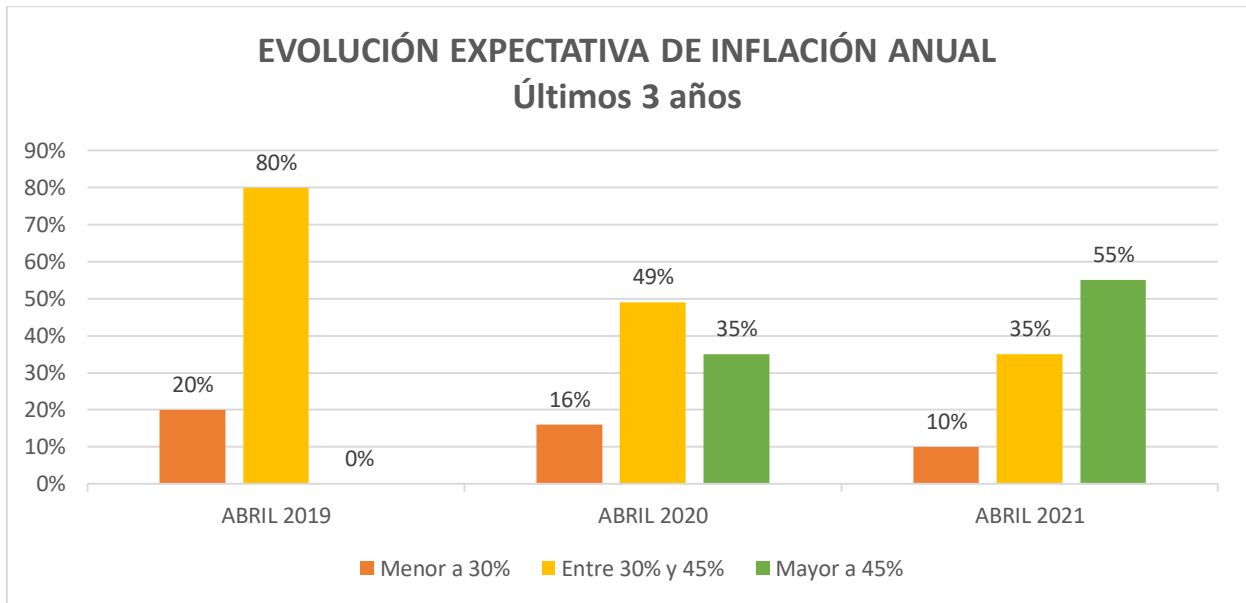


Nivel de la tasa de inflación esperada

Con respecto a las expectativas inflacionarias para los próximos 12 meses, la mayoría de los encuestados- un 55%- respondió que espera un nivel de inflación mayor al 45%.

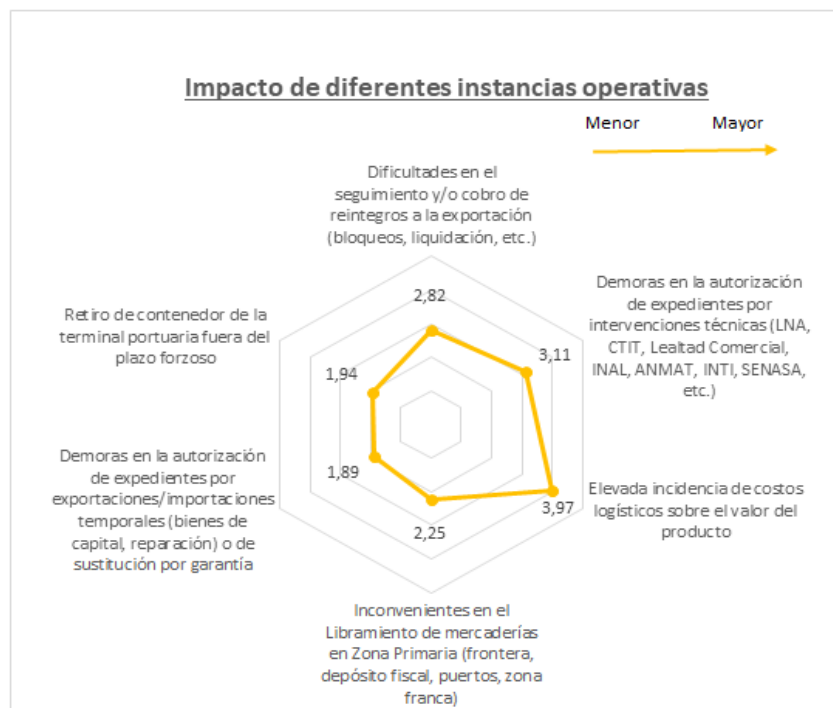


Expectativa en el nivel de inflación anual esperada



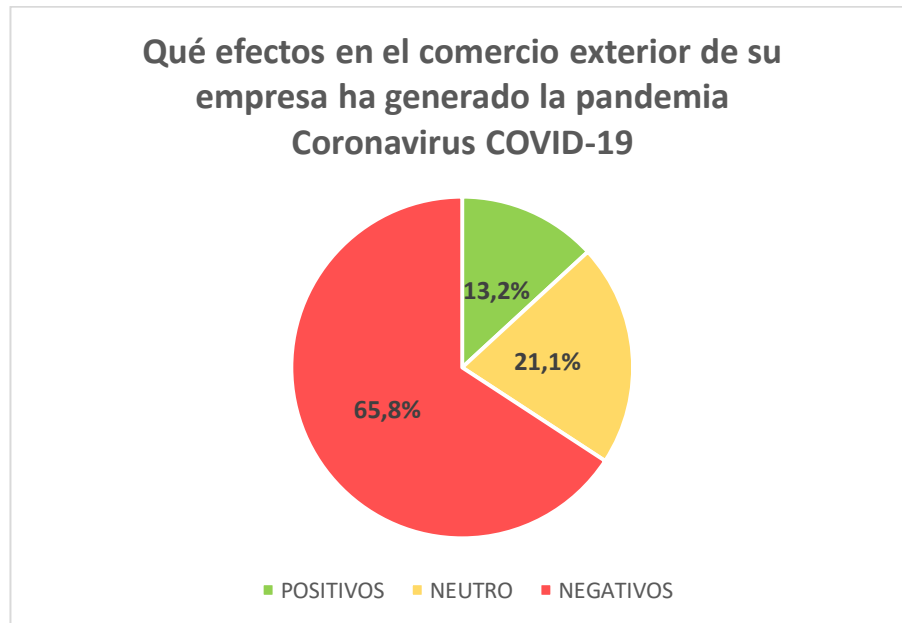
Impacto de diferentes instancias operativas

Se puede observar que los **costos logísticos** son los que tienen mayor impacto negativo sobre el valor del producto, superando por un amplio margen al resto de las instancias consultadas.



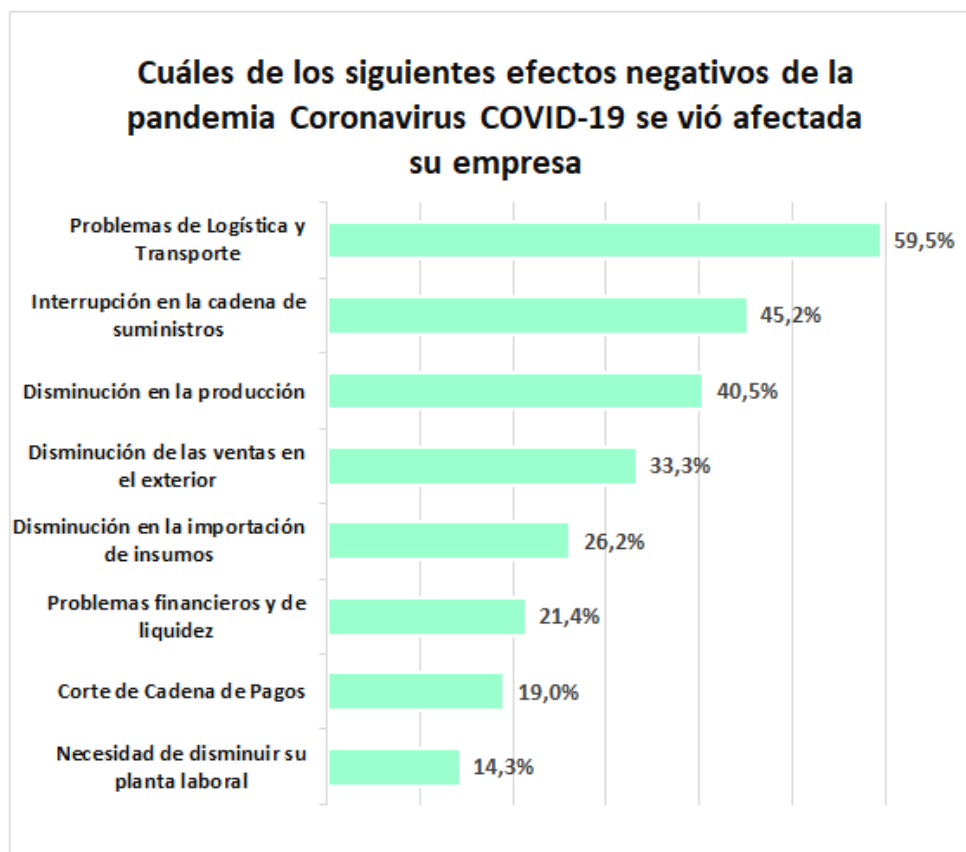
Impacto económico de la pandemia coronavirus COVID 19

Por otra parte en las últimas encuestas realizadas, se consideró importante aprovechar la oportunidad para consultarles a los encuestados, cómo están siendo afectadas las empresas por la pandemia COVID 19.



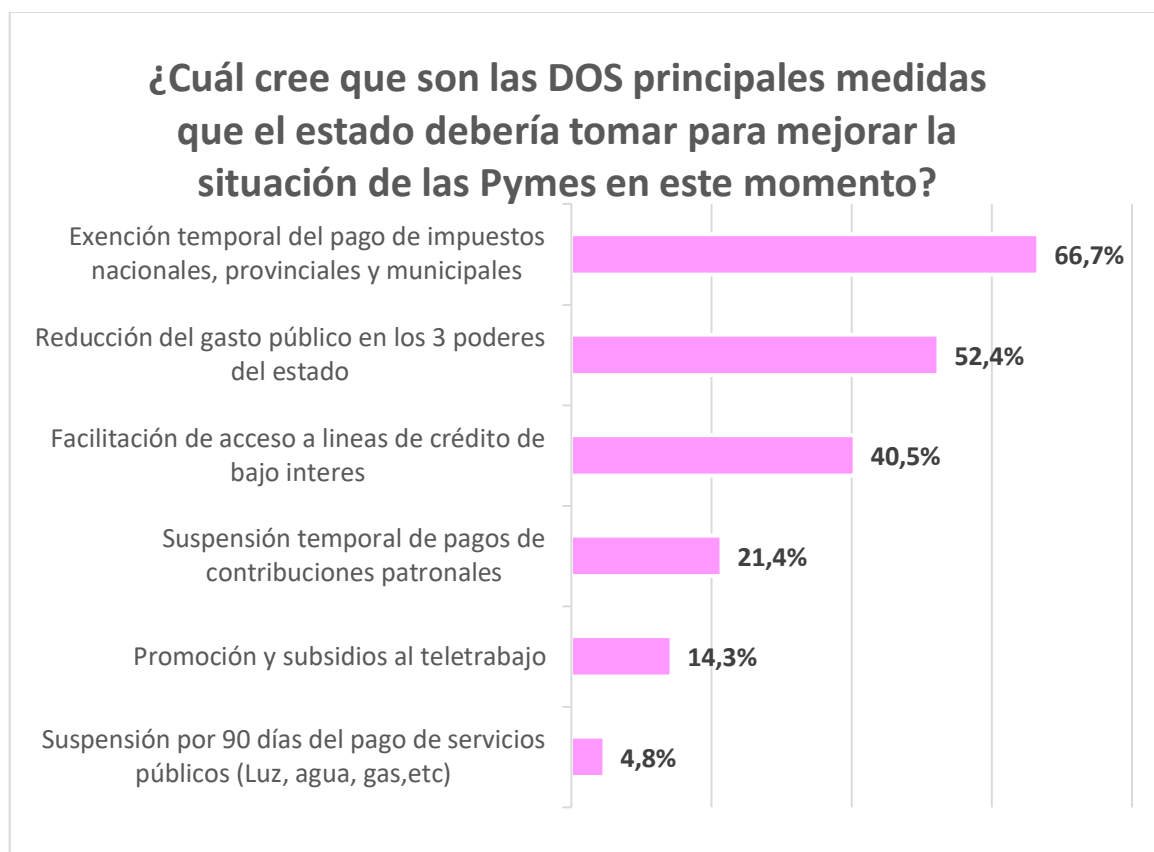
En promedio las empresas vieron caer sus ventas al exterior en un 65,8% y un 13,2% de las empresas tuvieron un impacto positivo en sus ventas, seguramente debido a ser empresas que vieron aumentadas sus demandas por estar relacionadas con productos de la salud o esenciales.

Factores negativos de la pandemia COVID19 que afectaron a sus empresas



El 59,5% de las empresas tuvieron problemas relacionados con la Logística y el Transporte, debido a los efectos negativos de la pandemia. Además, hay un 45,2% de las empresas que tuvieron interrupciones en sus cadenas de suministros y un 40,5% de las empresas se vieron afectados en su producción por diversos motivos.

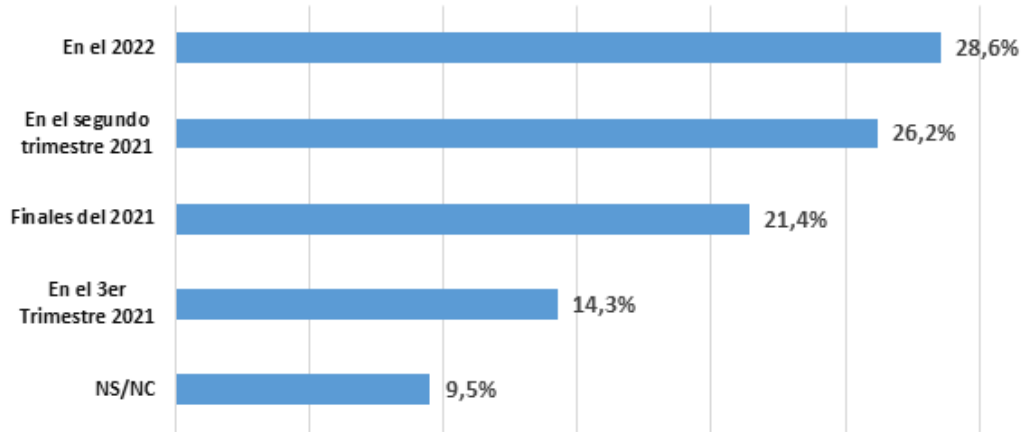
Medidas que el Estado debería tomar para mejorar la situación de las Pymes hoy



La exención temporal de pagos de impuestos y reducción del gasto público fueron las opciones más elegidas que consideran que pueden mejorar la situación de las empresas en este momento.

Por último, se consultó sus expectativas acerca de ***cuándo creían que la situación podría volver a normalizarse y la economía ponerse en marcha nuevamente***. Las respuestas fueron las siguientes:

Cuándo cree que la situación se normalizará y la economía comenzará a funcionar de nuevo



ENCUESTA OBSERVATORIO DE COMERCIO EXTERIOR



SPONSORS PLATINO

