

AGOSTO

Taller de Copywriting para Redes Sociales

Una propuesta para desarrollar competencias en la redacción de textos diferenciales, creativos, que conviertan transacciones online insípidas en una experiencia. Para aprender claves para sobresalir en el océano digital, capturar la atención y conectar con el usuario.

Modalidad: 100% Online

4 Encuentros de 2 horas

Inicia: 2 de agosto

Docente: María Florencia Haddad.

Doctoranda en Ciencias Sociales. Especialista en redacción periodística y académica. Profesora de Narrativas y Redacción del Colegio Universitario de Periodismo. Actualmente es la Vicedirectora del CUP.

El poder del feedback en equipos de alto desempeño

Un taller para que líderes de equipos exploren el impacto transformador de las conversaciones. Para entender al feedback como impulsor para el desarrollo de las personas, de los equipos y de las organizaciones. Un entrenamiento de habilidades para diseñar, ofrecer, pedir y recibir feedback de manera constructiva, en un ambiente de confianza y crecimiento.

Modalidad: 100% Online

4 Encuentros de 2 horas

Inicio: 23 de agosto

Docente: Natalia Pinto.

Psicóloga, realizó un postgrado en Intervención Sistémica y en Práctica Profesional Generativa. Se certificó como Coach ontológico empresarial con Rafael Echeverría. Certificada internacionalmente en transformación Cultural. Se desempeñó durante 10 años en el área de Personas de Naranja X, donde fue Manager de Desarrollo. Actualmente, se dedica a la consultoría, diseño, facilitación y acompañamiento de procesos de aprendizaje y cambio organizacional.

SEPTIEMBRE

Gestión Integral de la Comunicación Institucional

Un taller para aprender el uso de herramientas tanto teóricas como prácticas, de aplicación inmediata, para planificar y gestionar estratégicamente la comunicación interna y externa en organizaciones. Claves para la gestión de la comunicación en las crisis en tiempos de redes y para la relación con los medios.

Modalidad: 100% On line

8 Encuentros de dos horas

Inicio: Septiembre

Docente: Silvina Lopes

Licenciada en Comunicación Social (UNC) y Diplomada en comunicación, género y Derechos Humanos. Lidera la Gerencia de Comunicaciones Internas Globales de Apex América para Latam. Docente de Gestión en Comunicación Interna en ICI SECyT FCC. Facilitadora en visual thinking y asesora en estrategias de comunicación y cultura organizacional así como de comunicación para la gestión del cambio.

Docente: Cristina Barrientos:

Magister en Dirección de Comunicación Institucional (UCES) y Licenciada en Comunicación (UNC). Jefa de Relaciones Institucionales de Aguas Cordobesas. Miembro de la Comisión Directiva del Círculo Profesional y Relacionistas Públicos de Córdoba (CIRCOM). Integra el Consejo Consultivo de la Fundación Junior Achievement y es mentora en la Fundación Córdoba Mejora.

Taller de Paid Media Marketing

Espacio teórico/práctico para introducirse y comprender la publicidad en el ecosistema digital. Un taller para adquirir conocimientos para desenvolverse en el uso efectivo de herramientas de marketing y publicidad digital paga.

Modalidad: 100% On line
6 Encuentros de dos horas
Inicio: Septiembre

Maxi Robles

Licenciado en Comercialización (UES21). Especialista en CRM (Customer Relationship Management). Cofundador de la agencia de marketing Blitz. Docente de Tecnología Digital de la Tecnicatura Superior en Marketing Digital del CUP

OCTUBRE

Taller Community Manager.

Las plataformas digitales y Redes Sociales ocupan un lugar de relevancia para comunicar, compartir, vender y crear comunidad entre las personas, los negocios y las marcas. Por ello, la figura del Community Manager es clave ¿Para qué? Para generar conversaciones asertivas, crear comunidad y fidelidad entre las personas y la organización; para escuchar a su audiencia; para crear contenidos de valor, etc.

Modalidad: 100% On line
8 encuentros de 2 horas
Inicio: Octubre

Maxi Robles

Licenciado en Comercialización (UES21). Especialista en CRM (Customer Relationship Management). Cofundador de la agencia de marketing Blitz. Docente de Tecnología Digital de la Tecnicatura Superior en Marketing Digital del CUP

Docente: Paola Luciano

Licenciada en Comunicación Social (UCSE). Periodista y Locutora Nacional (CUP). Community Manager. Certificada en campañas de Búsqueda de Google Ads (Google Digital Academy).

Taller de edición de videos cortos: Short-ear las redes

Un taller para que creadores de contenido en redes sociales -emprendedores, influencers, divulgadores, community managers, etc- potencien el storytelling y la edición de sus videos desde el teléfono celular. Para aprender estrategias para que los videos verticales ganen calidad estética y, por tanto, alcance y engagement.

Modalidad: 100% On line

5 encuentros de 2 horas

Inicio: Octubre

Docente: Ariel Jimenez Saint

Artista audiovisual. Licenciado en Comunicación Audiovisual, Diplomado en Planning y Creatividad. Docente. Youtuber, productor y director. Actualmente desarrolla la primera serie de ciencia ficción -Hexian X- que cuenta con el apoyo del Polo Audiovisual de Córdoba y será estrenada junto con su video juego.

NOVIEMBRE

Taller de Locución para Principiantes.

Un taller apto para todo público para conocer e incorporar herramientas y técnicas introductorias al maravilloso mundo de la locución de la mano de Agustín Giraudo.

Modalidad: Presencial (Estudios de Radio del CUP. Rondeau 151. Nueva Cba,)

4 encuentros de 2 horas

Inicio: Noviembre

Docente:

Agustin Giraudo, Locutor Nacional, Actor de Voz, Voice Talent, Coach Vocal. Docente de la Tecnicatura Superior en Locución del Colegio Universitario de Periodismo.

Taller de Redacción Profesional

Un taller para reconocer herramientas que mejoran la expresión verbal y la construcción de mensajes en el contexto laboral, profesional y/o académico. Claves para custodiar la claridad en las expresiones, interesar a los destinatarios e inspirar confianza en los intercambios a partir de nuestros discursos.

Modalidad: 100% On line
4 encuentros de 2 horas
Inicio: Noviembre

Docente: María Florencia Haddad

Doctoranda en Ciencias Sociales. Especialista en redacción periodística y académica. Profesora de Narrativas y Redacción del Colegio Universitario de Periodismo. Docente de cursos y talleres de escritura.

DICIEMBRE

Taller Intensivo de Prompts

Un espacio para comprender las lógicas de interacción con la Inteligencia Artificial y desarrollar proyectos de modo colaborativo y efectivo. Claves para diseñar prompts y comprender el funcionamiento del modelo. Entrenamiento para la generación de contenidos de valor a partir de prompts efectivos,

Modalidad: 100% On line
4 encuentros de 2 horas
Fechas: Diciembre

IN COMPANY

Diseñamos y desarrollamos integralmente la capacitación que tu organización, empresa o equipo de trabajo necesita. Esperamos tu contacto en formacioncontinua@cup.edu.ar

Algunos talleres posibles:

Media Training

Taller de prompts

Diseño Gráfico para Redes Sociales

Habilidades Conversacionales para equipos de alto rendimiento

Creación de Contenidos para Medios Digitales

Metodologías Ágiles

Paid Media Marketing

Redacción Profesional

Otros